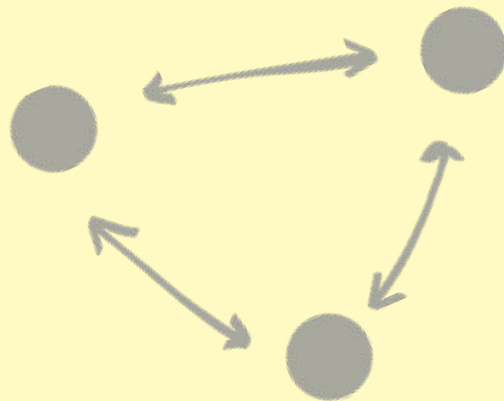


Assemblée générale 2023



En ligne

22 Juin 2023

Bienvenue !

Assemblée Générale n°1

Présentation du bilan des
activités, rapport financier et
projet associatif 2023

Juin 2023

Assemblée Générale n°2

Présentation et soumission aux
votes des nouveaux statuts

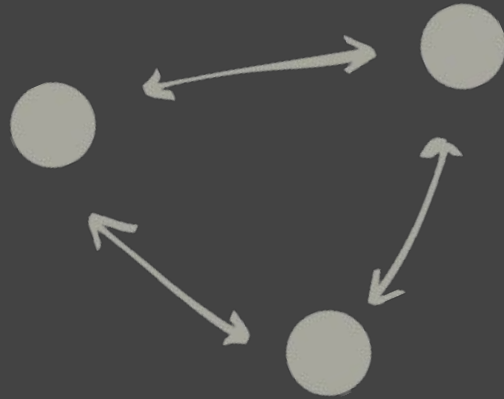
Septembre 2023

Ordre du jour

- 18h : Ouverture de l'AG, accueil et introduction par le Bureau
- 18h05/18H20 : Présentation et échanges autour du bilan d'activité de l'Association pour la mandature 2022 (15min) ;
- 18H20/18H18H40 : Présentation et échanges autour du rapport financier de l'Association pour la mandature 2022 (20min) ;
- 18H40/19H30 : Présentation du projet associatif pour la mandature 2023 et débats (45min) ;
- 19H30 : Clôture de l'Assemblée générale et pot associatif virtuel (prévoyez un verre chez vous :) ;

Raison d'être et objectifs de l'association

(pour nous rafraîchir la mémoire :D)



Raison d'être et objectifs de l'association

Dans le cadre des travaux internes de l'association, nous avons reformulé notre raison d'être :

“Designers Éthiques souhaite voir advenir un numérique soutenable, responsable et capacitant pour les individus, la société et l'environnement”

Pour cela, l'association se donne pour **cible les professionnels de la conception numérique.**

De cette raison d'être, nous dégageons 4 objectifs :

- **Sensibiliser**, faire connaître les enjeux de la conception responsable auprès des professionnels ;
- **Faire s'interroger** les professionnels sur le sujet, les amener à développer une réflexivité et une posture critique ;
- **Faire monter en compétence** les professionnels dans la prise en compte du sujet en les formant ;
- **Fournir des outils** (par exemple des méthodes) aux professionnels pour mettre en œuvre ou sensibiliser à leur tour, au sujet.

Les axes de mission

Dans le cadre des travaux internes de l'association, nous avons reformulé notre raison d'être :

“Designers Éthiques souhaite voir advenir un numérique soutenable, responsable et capacitant pour les individus, la société et l'environnement”

Pour cela, l'association se donne pour **cible les professionnels de la conception numérique.**

Axe 1 : Développer les connaissances sur la conception responsable

Axe 2 : Alimenter les communautés existantes autour de la conception responsable

Axe 3 : Former à la conception responsable

Axe 4 : Illustrer la conception responsable

Bilan d'activité 2022 - 2023

- Bilan des activités
- Bilan organisationnel et interne
- Bilan écosystème



Axe 1 : Produire des ressources

Quelles productions de ressources pour l'année 2022 ?

Programme Écoconception

Actions 2022-2023

- Publication du guide v2
- Écoconception du site web DE

Nouvelle édition

Le guide d'écoconception de services numériques

à destination
des designers

designers
éthiques

Programme Systémie

Actions 2022-2023

- Atelier Systémie UXmasterclass
- Formalisation Atelier Pro ½ pour Ethics By Design
- Atelier Systémie DiaLog (déc 22)
- Publication de la matrice/méthodologie analyse d'externalités sur le site Designers Éthiques



Programme Persuasion

Actions 2022-2023

- Bascule du programme de Karl à Flora
- Rédaction du guide persuasion

Sommaire

Introduction

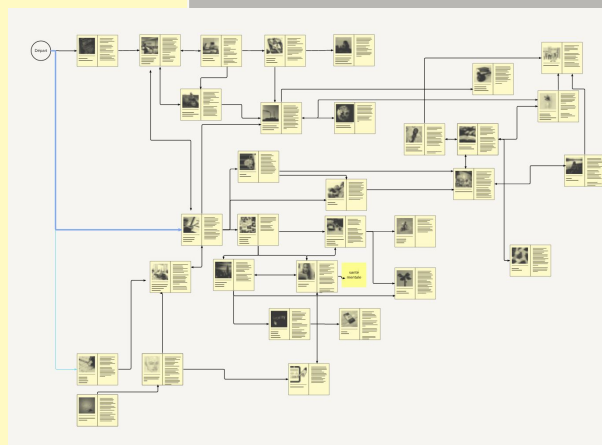
1. [Définir le besoin](#)
2. [Choisir son modèle économique](#)
3. [Évaluer et mesurer](#)
4. [Simplifier le parcours tout en introduisant des frictions désirables](#)
5. [Concevoir](#)
 1. [Accès à l'information](#)
 2. [Données personnelles](#)
 3. [Interactions](#)
 4. [Algorithme de recommandation](#)
 5. [Cookies et trackers](#)
 6. [Publicité](#)
 7. [Présentation de l'information](#)
 8. [Formulation des textes \(wording\)](#)
 9. [Formulaires](#)
 10. [Abonnement](#)
 11. [Newsletter](#)
 12. [Options par défaut](#)
6. [Évaluer et améliorer](#)
7. [Convaincre et diffuser](#)
8. [Aller plus loin dans la démarche](#)

Ressources

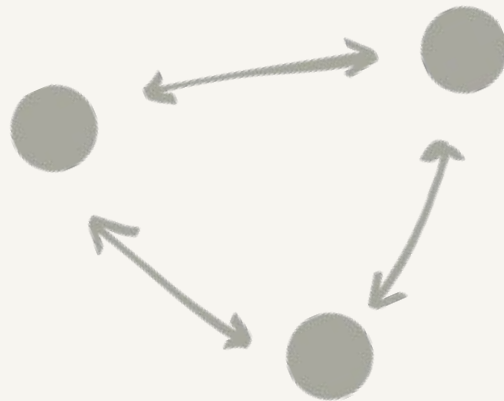
La Fresque de Designers Éthiques

Actions 2022-2023

- Développement de la fresque lors du stage de Leila Bouyssy
- Animation Fresque lors de Ethics By Design
- Animation Fresque avec la Caisse des dépôts
- Création d'une page web (avant intégration dans le site institutionnel)



Axe 2 : Alimenter les communautés



Quelles communautés pour l'année 2022 ?

REX Ethics By Design

Contexte

3 journées - 3 thématiques

Nouveauté : matinée d'ateliers entièrement portés par Designers Ethiques (fresque DE, écoconception systémie, fresque renoncement) et après-midi conférences

Le retour au présentiel à Nantes à la cantine numérique ET maintien du distanciel à Paris, Lyon, Bruxelles

Les partenaires qui nous soutiennent d'année en année : DINUM, Laptop, Backstory, welcomemax et les nouveaux : ADEME, caisse des dépôts, la cantine, strate...etc.

Chiffres clés

Nombre de participants tout confondu = 900

Participants en ligne = 418

Participants en présentiel = 339

Nombre de places des agents publics = 156

D'un point de vue financier : prix moyen d'achat = 41

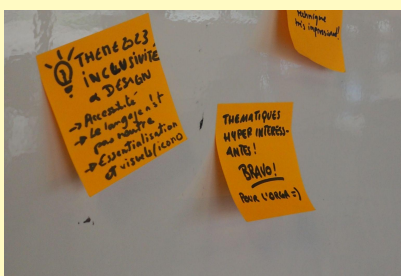
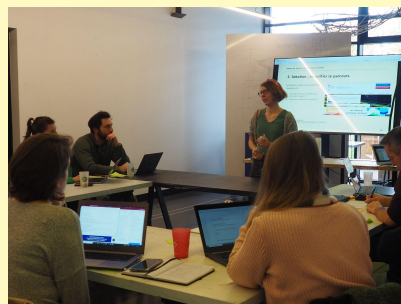
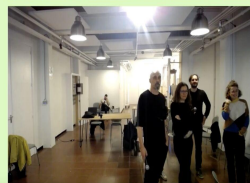
Les enseignements sur l'évènement

Les plus

- * La diversité des conférenciers a plu dans la programmation (économiste, sociologue, dessinateur, designer...etc).
- * Les conférences qui ont attiré le plus de personnes : Timothée Parrique en live, José Halloy en replay.
- * La qualité du live (reconduit dans plusieurs villes) reconnu par les participants avec notre partenaire Synchrone TV, très qualitatif et professionnel.
- * L'aspect convivial/familial/humain a bcp plus pour les participants sur place.
- * Les ateliers ont rencontré un vif succès sur l'aspect pratique, les places se sont vendues très rapidement (sauf sur fresque du renoncement, plus « alternatif »).
- * D'un point de vue cible ont élargi notre impact, notamment avec la participation de designers au sein d'entreprises ou même des agence/entreprises qui ont pris des places en groupe pour leur salariés : SNCF Connect, agence Lucie, Devoteam...etc.

Les questionnements

- * La place de la dimension pratique dans l'évènement : les ateliers sont pratiques, les confs plus généralistes. Est-ce qu'il faut proposer une partie de conférences plus pratiques ? (ou mieux les identifier dans le programme)
- * Le positionnement de l'évènement entre numérique et physique : est-ce un événement fait pour ceux qui regardent à distance ou pour ceux qui sont présents sur le lieu ?
- * Confusion sur le présentiel et intervenants présents uniquement à Nantes.



Retour en images (pour s'autoféliciter :))

Antenne Lyon 2022-2023

19 juin 2023

Les bifurcations professionnelles

Rediffusion de la table ronde enregistrée pendant Ethics by design

30 mai 2023

La fresque du renoncement

Animée par Gabrielle Tanneau

3 mai 2023

Apéro de printemps au parc de la tête d'or

21 février 2023

L'éthique dans nos métiers de designer

une soirée organisée par les Designers Lyonnais et les Designers Ethiques

Novembre 2022

Ethics by design

3 jours de conférences et d'ateliers organisés à Strate, Ecole de Design Lyon

12 octobre 2022

Apéro de retrouvailles

19 septembre 2022

La fresque de l'éthique du design numérique

animé par Leila Bouyssou



Antenne Brest

Actions 2022

- 5 événements (Film, Rencontre, quiz éco-conception, Apéro inter assos et Fresque de DE)
- Une communauté qui grandit



Antenne Nantes

Actions 2022-2023

- Intérêt d'un début de communauté lors d'Ethics By Design
- Lancement officiel lors de la présentation de l'asso à La Nuit Des Meetups en mai 2023
- Apéro 29 juin 2023
- Recherche d'un-e binôme pour l'orga
- Potentiel lieu d'accueil : Hyperlien



Rayonnement Designers Éthiques

Actions 2022

- Participation aux **UX Days** en 2022 (conférence Design et Éthique par Mellie) - Mai 2022
- Journée de l'Écoconception avec **beta.gouv.fr** x Lunaweb x LeBonCoin - Mai 2022
- **Webinaire Latitudes** : les engagements pour une tech plus sobre (Anne) - Mai 2022
- Conférence sur l'écoconception à **Digital Campus** (Aurélie et Anne) - mai 2022
- Enregistrement **podcast Technologie** à propos du guide d'écoconception (Anne et Aurélie) - Juillet 2022
- Enregistrement **podcast Green I/O** sur le "Sustainable Design from the trenches" (Anne) - septembre 2022
- Présentation d'un REX écoconception à la **métropole de Rennes** (Anne et Aurélie) - Novembre 2022
- Participation à la **table-ronde Wexperience** sur l'écodesign (Anne) - Novembre 2022
- Conférence "Désign éthique et le numérique responsable" au cours du **meetup Pixel et Bretzel** de Strasbourg (Flora) - Décembre 2022

Rayonnement Designers Éthiques (suite)

Actions 2023

- Participation au **webinaire Agily** sur l'écodesign (Anne) - mars 2023
- **Podcast Wexperience** sur UX et écodesign (Anne) - mars 2023
- Table-ronde à l'**EEMI** sur le design responsable (Anne) - mars 2023
- Participation au **colloque “Consentir sur le Web”** (Flora et Karl) - avril 2023
- Participation aux **UX Days** lors de la table-ronde écoconception (Anne) - mai 2023
- Participation au webinaire de présentation des référentiels écoconception organisé par **GreenIT** (Aurélie) - mai 2023
- Participation au **festival du Design** au Luxembourg (table ronde et conférence sur Design et Éthique par Mellie)
- Participation à la **nuît des meetup** par Stéphanie
- Participation à la **conférence ICT4S** par Aurélie (juin 2023)

Rayonnement Designers Éthiques (suite)

Actions 2023

- Colloque ACD MMI par Karl ;
- Formation juriste DPO de l'EDHEC par Karl ;
- Interview Latitudes sur l'ESS par Karl ;
- Animation TR sur intrapreneurs beta gouv à Web2Days, par Karl ;
- Conférence au Master Edito Sorbonne, par Karl ;
- Conf DNMade Lycée Jean Monnet, par Karl ;
- Conf introductive Ecole de design de Nantes, par Karl ;
- Conf IUT de Bobigny, par Karl
- Conf IXDA Nantes, par Karl
- (perdu l'historique d'avant)

Axe 3 :

Former à la conception responsable

Quelles formations pour l'année 2022 ?

Le saviez-vous ? Designers Ethiques propose des

Formations au numérique responsable

- écoconception
- accessibilité
- graphisme responsable
- design systémique

découvrir

Graphisme responsable : les bases

Découvrir les implications et bonnes pratiques de l'accessibilité et l'écoconception en graphisme

Atelier 1/2 jour

- Comprendre les définitions et enjeux du numérique responsable
- Savoir identifier les manques de conformité en accessibilité et écoconception sur des sites internet
- Découvrir les bonnes pratiques du graphisme responsable en matière d'accessibilité et d'écoconception web

3 niveaux différents

Sensibilisation

Atelier 1/2 jour

Fondamentaux

Formation 1 jour

Expertise métier

2 à 3 jours

avec **green it**

Ces formats s'adaptent en fonction de la maturité de l'équipe et du nombre de personnes à former.

Accessibilité et design numérique

Comprendre l'accessibilité et acquérir des bonnes pratiques de design

Atelier 1/2 jour

Comprendre les principes fondamentaux d'un web accessible et savoir identifier des pistes d'amélioration

Formation 1 jour

Contenu de l'atelier
+ Connaître des bonnes pratiques pour créer des contenus et interfaces accessibles

Design systémique

Découvrir l'approche systémique en design

Atelier 1/2 jour

- Se familiariser avec la pensée systémique
- Utiliser la matrice d'analyse d'externalités
- Appréhender l'impact d'un produit/services sur l'environnement, la société, les écosystèmes existants

Vous voulez en savoir plus ?

Contactez nous à
formation@designersethiques.org

Formation Éco-conception

Actions 2022-2023

- 15 formations pro : 6 ateliers et 9 formations 1 jour (6 clients dont 2 agence/cabinet de conseil)
- Environ 180 personnes formées
- Mise en place d'une formation Graphisme Responsable (2 formations d'une ½ journée)
- Formation de formatrices : Flora et Anne-Sophie
- Partenariat avec GreenIT : lancement pilote offre de formation transverse Design, Tech, Product management auprès client SNCF Connect

Formation Accessibilité

Actions 2022-2023

- 3 ateliers inter-entreprises d'½ journée
- Développement d'une formation d'une journée

Formation initiale en école

Actions 2022

- environ 80h de formation données en 2022 (Anne : 27 heures) ;
- écoles concernées : AIVancity, IAE de Nantes, Ecole de Condé, UCO, Toulouse School of Management, Normandie Web School, ISD Flaubert
- Suivi et entretiens avec des étudiants : une dizaine par Karl

Formation initiale en école

Actions 2023

- environ 63h de formation données en 2023 (Anne : 31h, Flora : 32h);
- écoles concernées : Ecole de Design de Nantes Atlantique, IUT du Puy-en-Velay, Toulouse School of Management, ECV Paris, Konexio, ISEN, Normandie Web School, ISD Flaubert

Axe 4 : Développer des POCs

Quels projets pour l'année 2022 ?

Refonte des sites de l'association

Actions 2022-2023

- Analyse de l'existant (entretiens utilisateurs, attentes...)
- Co-création et prototypage du le site
- Choix une solution technique et de freelances
- Mise en place du site et de ses contenus
- Publication du MVP du site institut - publication du site EbyD



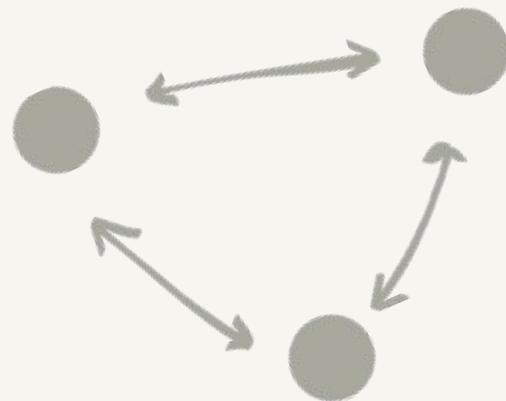
Question d'Asso

Actions 2022-2023

- Première saison achevée avec 9 épisodes
- Seconde saison : 6 épisodes déjà produits
- $\pm 6\ 000$ écoutes (soit 450 / épisode)
- 30 % des podcasts les plus écoutés de spotify



Bilan organisationnel interne de l'association



En images !



Vie de l'association

Consolider le collectif de membres actifs par :

- organisation du week-end associatif à Bruxelles
- organisation de la journée associative en janvier 2023

Salariat et missions dans l'association

Professionnalisation de l'association :

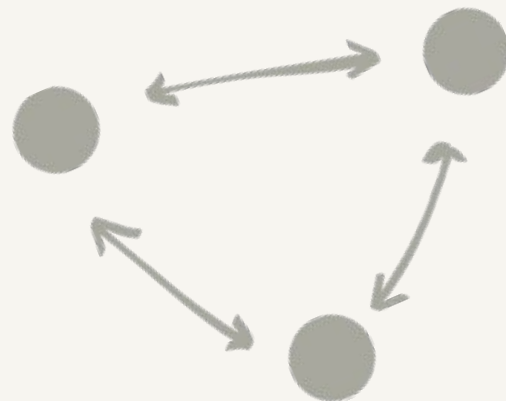
- CDI pour Anne (14h/semaines) et Flora (poursuit aujourd'hui en bénévolat) ;
- Missions freelance pour Aurélie et Anne-Sophie dans le cadre de la formation + quelques autres missions pour la réalisation des sites.
- Stagiaire en design de service et recherche avec Leila Bouyssou en mentorat avec Mellie et Karl
- Les missions bénévoles se poursuivent sur la gestion des antennes et les programmes de recherche

Gouvernance et organisation

Poursuite du chantier de gouvernance :

- Début de la refonte des statuts de l'association pour acter la fin de la transformation de l'association.

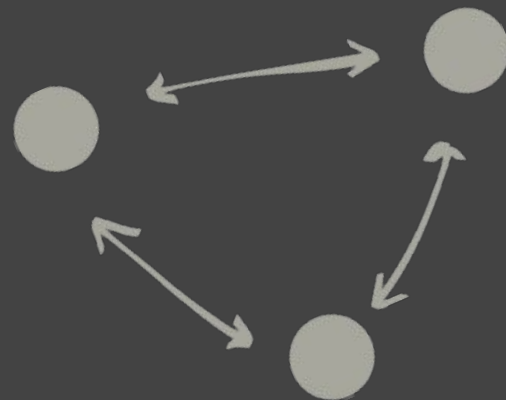
Bilan juridique de l'association



Juridique et financier

- Abandon du statut d'intérêt général par l'association et adoption du régime fiscal d'entreprise

Bilan financier de l'association



Bilan financier 2022

La présentation montre les éléments financiers de l'association au 31/12/2022 (en décalage de 6 mois par rapport à l'AG).

Le bilan comptable de l'association a été validé par notre expert comptable, Finacoop.

VOTRE ASSOCIATION EN QUELQUES CHIFFRES

Pdts d'
Exploit.

153 k€



+110,3%
Hausse de 80 193 €



FONDS PROPRES
41 262 €

RÉSULTAT
23 293 €

TRÉSORERIE
51 402 €



Bilan financier

PRODUITS D'EXPLOITATION (DÉTAIL)

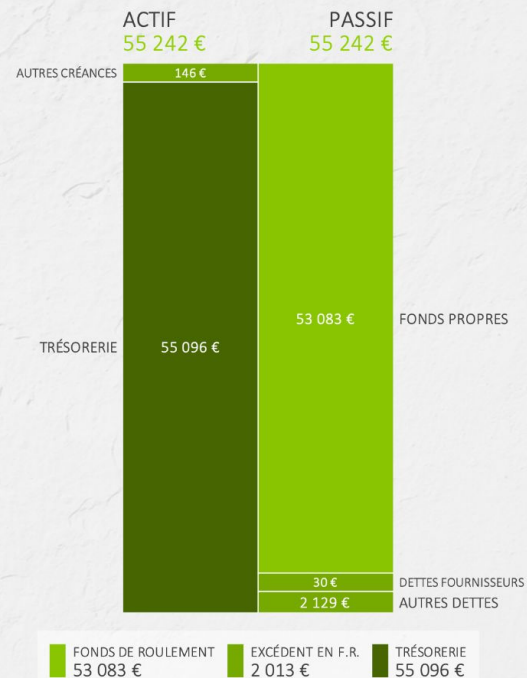
	2022	2021	Évolution	
Concours publics et subv. d'exploitation	20 000 €	40 000 €	-20 000 €	-50%
Cotisations des adhérents	4 350 €	4 615 €	-265 €	-5,7%
Dons, Mécénats, Legs	21 162 €	20 314 €	+848 €	+4,2%
Contributions financières	0 €	0 €	0 €	
Utilisations des fonds dédiés	35 114 €	0 €	+35 114 €	
Ventes de marchandises	0 €	0 €	0 €	
Production vendue	0 €	0 €	0 €	
Prestations vendues	72 253 €	7 758 €	+64 495 €	
Transferts de charges	0 €	0 €	0 €	
Reprises sur provisions	0 €	0 €	0 €	
Autres produits d'exploitation	3 €	2 €	+1 €	+50%
Total	152 882 €	72 689 €	+80 193 €	+110,3%
Contributions volontaires	28 055 €	47 275 €	-19 220 €	-40,7%
Emplois contributions volontaires	28 055 €	47 275 €	-19 220 €	-40,7%

Bilan financier au 31/12/2021

BILAN AU 31/12/2022



BILAN AU 31/12/2021



PRÉCONISATIONS ET DIVERS

- **Facturations**

Nous vous préconisons l'utilisation d'un logiciel de facturation (mise en place de MEG prévue)

- **Mention dans le PV d'AG**

Rectification de la mention dans le PV d'AG : report à nouveau "des excédents" ou "du déficit" au lieu "des comptes"

- **Fiscalité**

- Exonération des opérations de formation du fait de la qualité d'organisme de formation
- Revalorisation de la tarification suite à l'évolution de la fiscalité de l'association

- **Nomination d'un Commissaire aux Comptes**

Les organismes de formations de droit privé, quel que soit leur statut juridique, doivent désigner un Commissaire aux Comptes s'ils dépassent à la clôture de l'exercice deux des trois seuils suivants :

- trois salariés en contrat à durée indéterminée,
- chiffre d'affaires hors taxes supérieur à 153 000€,
- total du bilan supérieur à 230 000€.

Vote pour la validation des comptes 2022 et report à nouveau des 10 140 € d'excédent

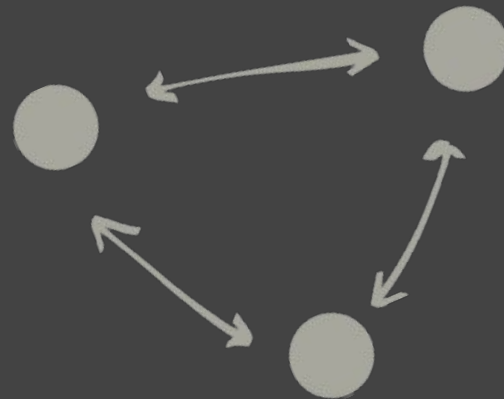
- **Lien vers le vote à la fin de la
présentation**

Budget prévisionnel 2023

Budget 2023					
Dépenses			Recettes		
Catégorie	Type	Projeté	Catégorie	Type	Projeté
Structurel	Fond de sécurité	30 000 €	Structurel	Fond de sécurité	20 000 €
				Report à nouveau	10 140 €
Vie de l'association // Projets internes	Vie Asso // WE association	5 000,00 €	Dons & cotisation	Cotisation	200 €
	Vie Asso // Journée associative	600,00 €		Don	3 000 €
	Vie Asso // AG	600,00 €			
	Vie Asso // Divers (achats ou autre)	500,00 €	Subventions de fonctionnement	Caisse des Dépôts	23 000 €
		6 700,00 € 8,11%		Autre subvention	0 €
Vie de l'association Antennes	Antennes // Brest	100,00 €	Formations	Prestations externes	48 000 €
	Antennes // Lyon	100,00 €			
	Antennes // Bruxelles	100,00 €	Projets // Podcast	Mécénat Mail	15 000 €
	Antennes // Nantes	100,00 €		Autre mécénat	5 000 €
		400,00 € 0,48%			
Vie de l'association // Administratif	Administratif // Frais bancaires	120,00 €			
	Administratif // Assurance	210,00 €			
	Administratif // Comptabilité	3 000,00 €			
		3 330,00 €			
Vie de l'association // Communication	Comm // Outil de mailing	250,00 €			
	Comm // Sites web & noms de domaine	200,00 €			
	Comm // Zoom	200,00 €			
		650,00 € 0,79%			
Vie de l'association // Frais	Frais // Transports	1 000,00 €			
	Frais // Hébergements	100,00 €			
	Frais // Divers	300,00 €			
	Frais // Formations	1 000,00 €			
		2 400,00 € 2,91%			
Projets	Projets // Podcast	20 000,00 €			
		20 000,00 € 24,21%			
Prestataires	Prestation // Aurélie (Formation)	11 000,00 €			
	Prestation // Anne-Sophie (Formation)	2 000,00 €			
	Prestation // Autre	1 500,00 €			
	Prestation // CDC	7 000,00 €			
		21 500,00 € 26,03%			
Masse salariale (en fonctionnant par salaire)	Salariat // Anne	15 361,24 €			
	Salariat // Flora	2 841,24 €			
	Salariat // Alternance	1 200,00 €			
	Salariat // Paie	1 500,00 €			
	Salariat // Bureaux	5 400,00 €			
	Salaires // Variable de 5%	1 315,12 €			
		27 617,60 € 33,44%			
	TOTAL	82 598 €	TOTAL	104 340 €	

Projet associatif et enjeux prioritaires pour l'année 2023-2024

- Ambitions activités
- Ambitions finance
- Ambitions interne/organisationnel
- Ambitions écosystème



Axe 1 : Produire des ressources

Axe 2 : Alimenter des communautés

- Publication du guide persuasion
- Lancement exploration guide systémie et numérique
- Evénements de l'association : EbyD24 + JEN

Axe 3 : Former à la conception responsable

- Etoffer l'offre formation numérique responsable
- Dégager une marge pérenne par la formation

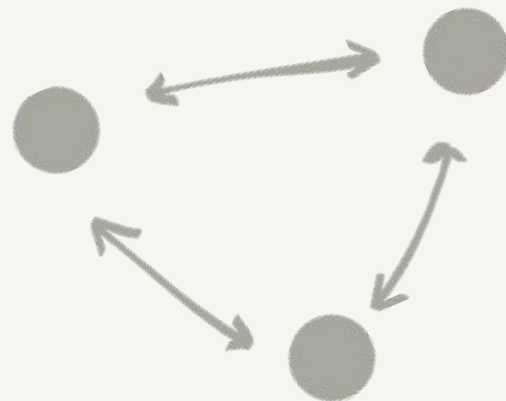
Axe 4 : Illustrer la conception responsable

- Finalisation Site Designers Éthiques
- Finalisation d'Archipel

Transverse structure

- Finaliser les statuts de l'association
- Mobiliser notre réseau partenaires pour soutien long terme
- Initier une réflexion sur le modèle de financement de l'asso

Ambitions interne et organisationnelles



Nouveaux statuts et règlement intérieur

Pistes réflexives actuelles

- Resserrement du cœur des adhérents par la mise en place d'un système de cooptation ;
- Développement d'une logique parallèle de communauté ;
- Mise en place d'une gouvernance holacratique par cercles ;
- Prise de décision : selon l'échelle, sur des modalités par consensus, ou élection sans candidat.

Affectation budgétaire du résultat

Questionnements 2023 :

- 10K€ d'excédent budgétaire pour 2022, probablement 10K€ à 20K€ en 2023 ;
- Recrutement d'un alternant pour assurer la communication événementielle et structurer la communication globale de la structure (10K€) ;
- Recrutement de support administratif et commercial pour la gestion de la formation (sur une base de 1j / semaine : 9K€) ;
- Financement de la bourse à projet de recherche (minimal 5K€) ;
- Allocation du fond de sécurité de l'association (actu : 20K€) ;
- Autre ?

Axe 1 : Produire des ressources

Quelles productions de ressources pour l'année 2023 ?

Programme écoconception

Objectifs 2023

- Nouvelles formations : graphisme, 2 jours...
- Enrichissement + traduction du guide
- Articles : RGESN, Quand numériser... et publications LinkedIn pédagogiques
- Article REX écoconception
- Sortie du site web

Programme systémie

Objectifs 2023

- Publication du REX Atelier Systémie DiaLog (janv 23) et publication de nouveaux rex
- Publication de la méthodologie d'utilisation de la matrice sur le site Designers Éthiques
- Écriture du guide Systémie et numérique
- Création d'un module de formation (début 2024)

Moyens

- Consolider une équipe à date Mellie, Anne, Patrick

Programme persuasion

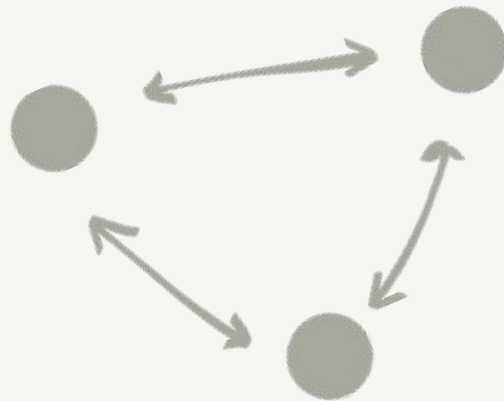
Objectifs 2023

- Sortie d'un guide sur le design persuasif (septembre)
- Sortie d'une version PDF
- Promotion de la sortie du guide en ligne et dans les antennes (septembre)
- Lancer un atelier pro d'½ journée (fin 2023)

Points de vigilance :

Ne pas se trouver en concurrence avec ce que propose Fairpatterns

Axe 2 : Alimenter les communautés



Quelles communautés pour l'année 2023 ?

Ethics By Design 2024

Objectifs 2023

- Mise en place du comité de pilotage
- Cadrage de l'événement pour 2024 (lieu, date...)

Journée Ecoconception

Objectifs 2023

- Organisation d'une journée dédiée à l'écoconception numérique pour les concepteurs numériques ;
- Focalisée sur les questions de REX, d'atelier, d'actualité ;
- Organisée par une communauté d'experts.

Moyens

- COPIL qui regroupe une grande partie de l'asso ;
- Financements à venir

Antenne Lyon

Objectifs 2023

- Augmenter et diversifier le réseau ainsi que le niveau d'implication.
- Permettre aux personnes de se sentir libres et accompagnées pour organiser des événements informels et proposer leurs propres formats
- Continuer les événements (1x / mois) sur des thématiques sélectionnées par le réseau et listé dans le Notion.
- Nouveaux sujets/formats : arpentage design systémique, pratique systémie et accessibilité

Points de vigilance

- Pas toujours évident de maintenir le rythme d'un événement/mois
- Lieu des événements ?

Antenne Brest

Objectifs 2023

- Réalisations de 4 événements dans l'année
- Réalisations d'événements en partenariat avec des associations locales : Animation d'un atelier avec la cantine de Quimper dans le cadre de la French Design week
- Augmenter et diversifier le réseau

Points de vigilance

- Communauté de base pas encore stabilisée

Nantes

Objectifs 2023

- Réalisations de 3 événements

Moyens

- Identifier un binôme pour soutenir le développement

Bruxelles

Objectifs 2023

- Promotionner l'asso (ESS, Enseignement, INR, PME,...) : réseautage, création de matériels de com (flyers, conférence/présentation en events...) et diffusion
- Approfondissement des liens créés cette année: Domaine public, Tactics, Curseurs, Punch, Code humain du numérique, INR, Event change, ...
- Ethics by Design (Partenaires et financement)
- Adaptation de la formation écoconception au contexte Belge Francophone + Promotion
- Numériques.brussels à éventuellement mutualiser avec DE-BXL

Freins

- la maturité par rapport au design numérique “responsable” n’est pas au même niveau qu’en France et donc tout est plus lent.

Axe 3 :

Former à la conception responsable

Quelles formations pour l'année 2023 ?

Formation Ecoconception

Objectifs 2023

- Vendre plein de formations :D
- Tester et figer les prix (obtenir un avis extérieur)
- Tester les nouveaux formats : 2 jours, product, graphisme
- Capitaliser sur l'activité "Actions dans mon entreprise" dans un article ?

Financièrement

- Objectif CA : 70.000€
- Objectif de marge asso : 10%

Formation accessibilité

Objectifs 2023

- Réalisation de 4 ateliers dans l'année
- Intégration des enjeux d'accessibilité au reste de l'offre de l'asso (nouveau site)

Développement nouveaux formats de formation

Objectifs 2023

- Formation d'une demi-journée autour de la persuasion (fin d'année 2023)
- Formation d'une demi-journée autour de la systémie (début 2024)

Axe 4 : Développer des POCs

Quels projets pour l'année 2022 ?

Site de l'association Designers Éthiques

Objectifs 2023

- Sortir le site ! Faire toute l'intégration de contenus de façon itérative
- Former les membres de l'asso à l'édition du contenu dans Kirby
- Points de vigilance : Ne pas attendre la version parfaite pour le sortir et communiquer

Moyens

- Principalement Karl sur l'intégration
- Naji en support sur les aspects les plus techniques
- Anne & Aurélie sur les contenus
- Michel sur la conception de la partie Contenus longs

Projet Archipel

Objectifs 2023

- Finalisation du projet Archipel, démarré lors du stage de Leila Bouyssy et sa publication en 2023
- Conduite et finalisation du projet par un freelance

Moyens

- Recrutement freelance pour assurer la mission à partir de Juillet 2023

Questions d'Asso

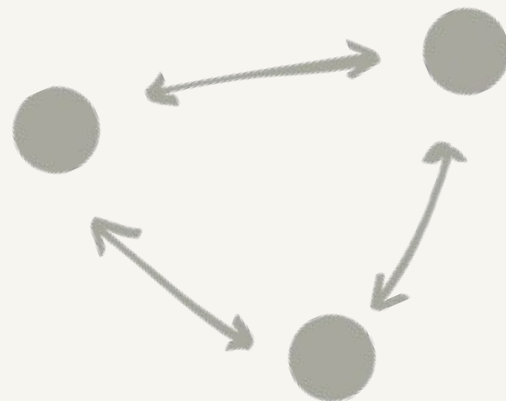
Objectifs :

- Produire les 3 épisodes restant de la saison ;
- Initier une saison 3 en réfléchissant à un élargissement du format : tester d'autres types d'épisode, laisser la place à de nouvelles voix

Moyens :

- Toujours la MAIF qui soutient :), budget acquis pour 2023

Ambitions écosystème



Subventions et partenariats

Objectifs 2023

- Financement structurel de l'asso à développer (pérennité de la structure)
- Financement programme recherche-action
- **Points de vigilance :** Engager nos partenaires dans le temps long pour renouvellement de subventions

Questions & débats

À propos du projet associatif 2023

C'est fini !

Merci

A compléter @karl
@mellie

Equipe et organisation

Les actions 2022

Des moments clés pour partager et faire évoluer la structure : Journée associative 2022, Week-end associatif à Bruxelles

Focus sur la mise en place de l'équipe salariée (mode de travail, contrat de travail...etc)

Objectifs 2023

- Finaliser la mise en place des contrats de travail (CDI) et fiches de mission
- Développer le cadre et soutenir l'activité bénévole

Points de vigilance

- Equilibrer activité bénévole et salariée (mode de collaboration, répartition activités..etc)

Sites web de l'association

Objectifs :

- (Publication de la nouvelle DA aux alentours de l'Assemblée Générale)
- Mise en production des nouveaux sites de l'association à échéance juin / septembre
- REX sur le projet courant sept / oct

Moyens :

- Temps de gestion de projet et de conception mis à disposition pour Anne & Karl
- Missions diverses confiées à : Anne-Sophie (Kirby), Yoan (intégration), Michel (UX), Quentin (DA), Thanh (Sysadmin)
- Bénévoles participants aux projets : Aurélie & Léopoldine
- Investissement financier du projet : 23 000€

Questions d'Asso

Objectifs :

- Production d'une saison 2 de 9 épisodes à partir de septembre

Moyens :

- 15 000€ de mécénat de la MAIF ;
- 5 000€ de mécénat de la métropole de Lyon ;
- Les Parasites en production audio ;
- Yaël et Karl à l'animation

slide de résumé de 2021

Formation écoconception

Objectifs :

- Stabiliser l'offre de formation (formats et prix) ;
- Assurer une couverture régulière d'une formation inter-entreprise ;
- Augmenter la rentabilité par formateur ;
- Partage de compétences aux membres actifs.

Moyens :

- Recruter et former de nouveaux formateur·rices.

slide de résumé de 2021

Autres formations

Objectifs :

- Développer la formation en accessibilité (inter-entreprise) ;
- Développer la formation sur la persuasion (inter-entreprise)

Moyens :

- Contribution de Anne-Sophie Tranchet sur l'accessibilité à partir de la rentrée ;

slide de résumé de 2021

Formation initiale en école

Objectifs :

- Maintenir les cours proposés par les différents membres de l'association dans des écoles ou universités ;

Moyens :

- Pas de moyens par l'association, les relations contractuelles se font entre membres et écoles

slide de résumé de 2021

Ethics by design 2022

Objectifs :

- Accueillir 1.500 participants sur 3 jours ;
- Un programme en 3 axes : démocratie, finitude des ressources, incertitude et chaos ;
- 60.000€ de recettes (dont 35K de mécénat)

Moyens :

- Événement accueilli par L'Ecole de Design Nantes Atlantique ;
- Autoproduction de 6 ateliers ;
- Événement relayé dans les villes où l'association est présente ;
- 50.000€ de budget

slide de résumé de 2021

Antenne de Lyon

Objectifs :

- Préparation d’Ethics By Design (trouver un lieu, organiser les ateliers et prévoir la communication/logistique)
- Proposition d’un sujet autour de la captologie + du design systémique
- D’autres rencontres et moments de débat autour de sujets d’éthique

Moyens :

- Réseau local de lieux, de professionnel.le.s et d’intervenant.e.s
- “Noyau dur” de participant.e.s présents à la majorité de nos évènements

slide de résumé de 2021

Antenne de Brest

Objectifs :

- Sensibiliser sur les recherches et POC de l'association à l'aide d'ateliers / conférences ;
- Animation d'une communauté locale.

slide de résumé de 2021

Autres implantations locales de l'association

Objectifs :

- Développer des liens avec les communautés locales qui le souhaitent (Bruxelles, Nantes) ;
- Favoriser la dissémination et la réutilisation des productions de l'association ;
- Ne pas intégrer plus d'une antenne par an dans l'association, pour le faire correctement.

Moyens :

- Organiser Ethics by design à Nantes ;
- Organiser le Week-end associatif (dédié aux membres actifs) d'octobre à Bruxelles ;
- Créer un centre de ressources de l'association (via le site web).

slide de résumé de 2021

Implantation numérique de l'association

Objectifs :

- Favoriser les discussions de fond et prospectives sur les sujets de la conception responsable.

Moyens :

- Capturer les conférences des antennes, qui peuvent être pertinentes pour une diffusion en ligne ;
- Si possible, trouver un-e bénévole qui serait intéressé-e pour s'occuper d'une programmation en ligne

slide de résumé de 2021

Programme persuasion

Objectifs :

- Aboutir à une version de la matrice d'analyse du design persuasif, utilisable par des designers (enjeu de design) ;
- Aboutir à une version de la matrice aux métriques affinées (enjeu de conceptualisation).

Moyens :

- Arrivée cet été d'un étudiant (Martin Begue) en DSAA à Villefontaine, qui réalisera son mémoire sur ce sujet ;
- Arrivée de Flora sur le programme en remplacement de Karl, à partir de novembre / décembre.

slide de résumé de 2021

Programme systémie

Objectifs :

- Publication formelle de la méthode de Mellie ;
- Publication de l'outil Archipel de la Caisse des Dépôts ;
- Production d'un livre blanc sur les enjeux de définition et de veille du design systémique.

Moyens :

- Recrutement de Leila en stage depuis juillet ;

slide de résumé de 2021

Programme écoconception

Objectifs :

- Proposer des exemples de services écoconçus ou de démarches d'écoconception ;
- Relier l'enjeu de l'écoconception aux autres problématiques de conception responsable.

Moyens :

- Financement du projet par la fondation AFNIC -> mais projet rejeté

slide de résumé de 2021

Axe 1 : Développer les connaissances sur la conception responsable

- Publication dans la revue I2D de l'article *Évaluer la captologie et le design persuasif des services numériques* co-écrit par Karl et Aurélia ;
- publication dans la revue Sciences du Design de l'article *Le design systémique au service d'un projet innovant et complexe en e-santé*, par Mellie ;
- Publication de la seconde version du guide d'écoconception numérique par Aurélie Baton et Anne Faubry.

Axe 2 : Alimenter les communautés existantes autour de la conception responsable

Lyon : (7 événements - ±15p / événement)

- Apéro de lancement
- Visionnage du film de G. Roussilhe
- Apéro de rencontre
- Introduction à l'accessibilité
- Le design pour le vivant
- Introduction à l'écoconception
- Apéro de clôture

Rennes : (1 événement - ±20p / événement)

- Apéro de rentrée

Brest : (4 événements - ±10p / événement)

- Apéro de rentrée
- Visionnage de film de G. Roussilhe
- Atelier de découverte de l'écoconception de service numérique
- Apéro de fin d'année (inter assos local)

Axe 3 : Former à la conception responsable

Formation initiale : environ 150h de formation données en 2021-2022 ;

Formation continue :

- Développement d'une offre de formation, à travers le sujet de l'écoconception ;
- 173 personnes formées sur l'année ;
- Agrément Qualiopi via un portage commercial de la coopérative Omnicité ;

Axe 4 : Illustrer la conception responsable

Projet de refonte des sites internet institutionnel de l'association, et d'Ethics by design :

- Refonte de l'architecture de l'information et des contenus ;
- Migration vers Kirby ;
- Prise en compte de l'accessibilité, l'écoconception, la privacy ;
- 23.000€ d'investissement propre de l'asso ;
- De nombreux bénévoles et prestataires impliqués ;

Projet du podcast Questions d'Asso :

- 9 épisodes produits sur les enjeux associatifs ;
- 1800 écoutes (200 par épisode) ;
- 20.000€ de budget de production pour la saison 1 ;
- Financé par un mécénat MAIF.

Nouvelle charte graphique :

- (Les slides sont faites avec 😊)
- Elle affine la précédente ;
- Réalisée par Quentin Bougot ;
- On communiquera dessus dans les prochains jours.

Gouvernance et organisation

Un constat qui part de :

- Organisation de deux moments de travail sur l'organisation et la gouvernance de l'association (WE associatif & journée du CA) ;
- Mission de Yaël Benayoun et de Morgane Chevalier sur l'organisation interne ;

Un constat qui dit que :

- Le CA de l'association est trop peu structuré dans ses objectifs et ses missions ;
- L'association manque d'une feuille de route et d'objectifs stratégiques clairs ;
- Il existe une tension dans le rôle de l'association entre la création d'outils et l'animation d'une réflexion critique (communauté) et que les membres du Conseil se retrouvent principalement dans la dimension communautaire de cette tension ;
- La charge de gestion associative est très forte pour le bureau.

Gouvernance et organisation

Mise en place de plusieurs chantiers :

- Groupe de travail sur l'engagement bénévole dans l'association (on en reparle plus loin) ;
- Groupe de travail sur la raison d'être et les objectifs de l'asso (on en parle juste après) ;
- Restructuration de la tenue des Conseils d'Administration ;
- Réflexion en cours sur le rôle de l'adhésion dans l'association.

Ce qui produit dans l'association :

- Un CA resserré autour de 6 membres ;
- Des décisions à prendre dans l'année à venir sur le statut d'adhérent, sur le statut d'administrateur ;
- Une clarification du rôle et des objectifs de l'association dans sa communauté (on en parle juste après) ;
- Une feuille de route stratégique et organisationnelle qui se dessine progressivement.

Gouvernance et organisation

L'enjeu de la professionnalisation :

- Assurer les activités de l'association qui dépassent le bénévolat ;
- Et notamment : la formation, la recherche (au-delà de la production de contenu), la production de projets d'inspiration, et la gestion administrative & financière.

Où en est-on aujourd'hui ?

- Karl & Mellie sont rémunérés pour la gestion de l'asso, sous l'exception de rémunération des dirigeants d'association d'intérêt général ;
- Anne est rémunérée pour la gestion de la formation dans l'association, ainsi que pour le pilotage de la refonte des sites ;
- Aurélie assure des missions de freelance pour l'association, pour la formation en écoconception ;
- Leila vient de rejoindre l'équipe en stage pour 6 mois, sur l'axe 1 ;

Bilan financier

2021-2022

Oups... On avait oublié le report à nouveau en 2020

Au 31/12/2020, les éléments financiers de l'association étaient les suivants :

- Total du bilan : 17 280 €
- Produits d'exploitation : 40 573 €
- Résultat net comptable : 15 309 €

- **Lien vers le vote à la fin de la présentation**

Il nous faut voter le report à nouveau des 15 309€ pour l'année 2021.

Bilan financier 2021

La présentation montre les éléments financiers de l'association au 31/12/2021 (en décalage de 6 mois par rapport à l'AG).

Le bilan comptable de l'association a été validé par notre expert comptable, Finacoop.

Pdts d'
Exploit.

72 689 €



+79,2%
Hausse de 32 117 €



FONDS PROPRES

53 083 €

RÉSULTAT
1 926 €

2,65%
du CA

TRÉSORERIE
55 097 €



- Ressources associatives

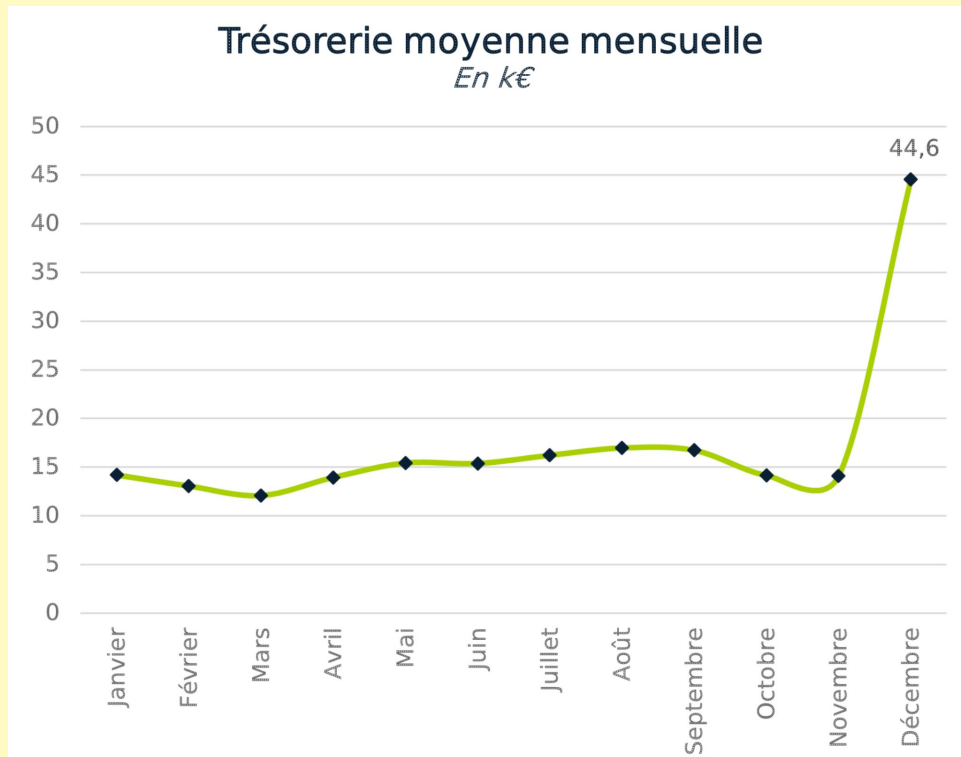
	2021	N-1	Évolution
Concours publics et subv. d'exploitation	40 000 €	0 €	→
Cotisations des adhérents	4 615 €	1 454 €	+217,4% 🏆
Dons, Mécénats, Legs	20 314 €	4 010 €	+406,6% 🏆
Contributions financières	0 €	10 000 €	→
Total des ressources	64 929 €	15 464 €	+319,9% 🏆

Sur les 40k€ de subvention CDC, 35k€ ont été passés en fonds dédiés, car seulement 9k€ de frais ont été engagés sur l'exercice sur les 76k€ de coût global prévu.

- Activité globale

	2021	N-1	Évolution
Ressources associatives	64 929 €	15 464 €	+319,9% 
Prestations vendues	7 758 €	25 108 €	-69,1% 
Activité globale	72 687 €	40 572 €	+79,2% 
Contributions volontaires	47 275 €	13 946 €	+239% 
Emplois contributions volontaires	47 275 €	13 946 €	+239% 

Bilan financier au 31/12/2021



Vote pour la validation des comptes 2021 et report à nouveau des 1 926 € de résultat

- **Lien vers le vote à la fin de la
présentation**

Budget prévisionnel 2022

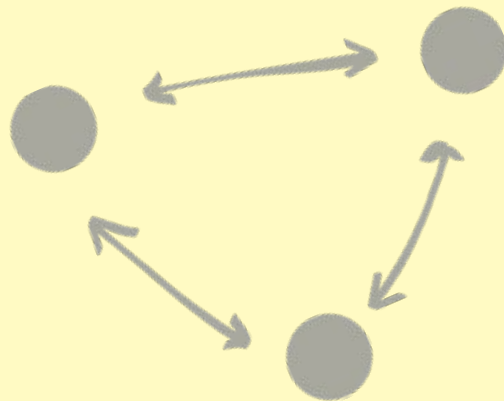
Dépenses			
Catégorie	Type	Projeté	Réel
Structurel	Fond de sécurité	20 000 €	
	Report 2023	33 076 €	
Vie de l'association // Projets internes	WE association	5 000 €	
	Divers (achats ou autre)	5 000 €	
Vie de l'association // Antennes	Antennes	500 €	
	Bureaux	2 100 €	
Vie de l'association // Administratif	Gestion de l'association (Karl & Mellie)	12 000 €	12 000 €
	Frais bancaires & assurance	320 €	
	Comptabilité	1 800 €	
	Paie	1 825 €	
	Omnicité	9 350 €	4 590 €
Vie de l'association // Communication	Outil de mailing, Sites web & noms de domaine	450 €	
	Chargé de communication	5 000 €	0 €
Projets // Podcast	Animation (Karl) A1	4 050 €	4 050 €
	Animation (Yaël) A2	4 860 €	4 860 €
	Podcast (voir feuille dédiée)	11 418 €	9 918 €
Projets // Site web	Gestion de projet (Anne)	4 799 €	4 799 €
	Mission DA	3 000 €	3 000 €
	Mission Kirby (Anne-Sophie)	3 240 €	3 240 €
	Mission Intégration (Yoan)	9 000 €	9 000 €

Recettes				
Catégorie	Type	Projeté	Réel	T
Structurel	Fond de sécurité	15 000 €	15 000 €	
	Report à nouveau	38 124 €	38 124 €	
Dons & cotisation	Cotisations des adhérents	6 000 €		N
Subventions de fonctionnement	Caisse des Dépôts	40 000 €		N
	FPH	0 €		N
Formation	Prestations externes	40 000 €	27 000 €	L
	Conférences	10 000 €	7 400 €	L
	Ateliers pro éco-conc (6)	5 000 €	1 665 €	L
	Ateliers pro autre (6)	10 800 €		L
Ethics by design	Vente des places	20 000 €		N
	Vente DINUM	15 000 €	15 000 €	L
	Mécénat ADEME	10 000 €	10 000 €	N
55 000 €	Autre mécénat	10 000 €	5 000 €	N
Projets // Podcast	Mécénat Maif	15 000 €	15 000 €	N
	Mécénat Métropole Lyon	5 000 €	5 000 €	N

Projet associatif 2022-2023

Que prévoit-on pour l'année 2022-2023 ?

Projet associatif 2022-2023



**Soumis à l'Assemblée
Générale**

**Quel projet et quel futur pour
l'association ?**

Axe 1 :

Mener une recherche

Quelles productions de connaissance pour l'année 2022-2023 ?

Programme persuasion

Objectifs :

- Aboutir à une version de la matrice d'analyse du design persuasif, utilisable par des designers (enjeu de design) ;
- Aboutir à une version de la matrice aux métriques affinées (enjeu de conceptualisation).

Moyens :

- Arrivée cet été d'un étudiant (Martin Begue) en DSAA à Villefontaine, qui réalisera son mémoire sur ce sujet ;
- Arrivée de Flora sur le programme en remplacement de Karl, à partir de novembre / décembre.

Programme systémie

Objectifs :

- Publication formelle de la méthode de Mellie ;
- Publication de l'outil Archipel de la Caisse des Dépôts ;
- Production d'un livre blanc sur les enjeux de définition et de veille du design systémique.

Moyens :

- Recrutement de Leila en stage depuis juillet ;

Programme écoconception

Objectifs :

- Proposer des exemples de services écoconçus ou de démarches d'écoconception ;
- Relier l'enjeu de l'écoconception aux autres problématiques de conception responsable.

Moyens :

- Financement du projet par la fondation AFNIC -> mais projet rejeté

Axe 2 :

Alimenter les communautés

Quelles communautés pour l'année 2022-2023 ?

Ethics by design 2022

Objectifs :

- Accueillir 1.500 participants sur 3 jours ;
- Un programme en 3 axes : démocratie, finitude des ressources, incertitude et chaos ;
- 60.000€ de recettes (dont 35K de mécénat)

Moyens :

- Événement accueilli par L'Ecole de Design Nantes Atlantique ;
- Autoproduction de 6 ateliers ;
- Événement relayé dans les villes où l'association est présente ;
- 50.000€ de budget

Antenne de Lyon

Objectifs :

- Préparation d’Ethics By Design (trouver un lieu, organiser les ateliers et prévoir la communication/logistique)
- Proposition d’un sujet autour de la captologie + du design systémique
- D’autres rencontres et moments de débat autour de sujets d’éthique

Moyens :

- Réseau local de lieux, de professionnel.le.s et d’intervenant.e.s
- “Noyau dur” de participant.e.s présents à la majorité de nos évènements

Antenne de Brest

Objectifs :

- Sensibiliser sur les recherches et POC de l'association à l'aide d'ateliers / conférences ;
- Animation d'une communauté locale.

Autres implantations locales de l'association

Objectifs :

- Développer des liens avec les communautés locales qui le souhaitent (Bruxelles, Nantes) ;
- Favoriser la dissémination et la réutilisation des productions de l'association ;
- Ne pas intégrer plus d'une antenne par an dans l'association, pour le faire correctement.

Moyens :

- Organiser Ethics by design à Nantes ;
- Organiser le Week-end associatif (dédié aux membres actifs) d'octobre à Bruxelles ;
- Créer un centre de ressources de l'association (via le site web).

Implantation numérique de l'association

Objectifs :

- Favoriser les discussions de fond et prospectives sur les sujets de la conception responsable.

Moyens :

- Capter les conférences des antennes, qui peuvent être pertinentes pour une diffusion en ligne ;
- Si possible, trouver un·e bénévole qui serait intéressé·e pour s'occuper d'une programmation en ligne

Axe 3 : Former à la conception responsable

Quelles formations pour l'année 2022-2023 ?

Formation écoconception

Objectifs :

- Stabiliser l'offre de formation (formats et prix) ;
- Assurer une couverture régulière d'une formation inter-entreprise ;
- Augmenter la rentabilité par formateur ;
- Partage de compétences aux membres actifs.

Moyens :

- Recruter et former de nouveaux formateur·rices.

Autres formations

Objectifs :

- Développer la formation en accessibilité (inter-entreprise) ;
- Développer la formation sur la persuasion (inter-entreprise)

Moyens :

- Contribution de Anne-Sophie Tranchet sur l'accessibilité à partir de la rentrée ;

Formation initiale en école

Objectifs :

- Maintenir les cours proposés par les différents membres de l'association dans des écoles ou universités ;

Moyens :

- Pas de moyens par l'association, les relations contractuelles se font entre membres et écoles

Axe 4 : Développer des POCs

Quels projets pour l'année 2022-2023 ?

Sites web de l'association

Objectifs :

- (Publication de la nouvelle DA aux alentours de l'Assemblée Générale)
- Mise en production des nouveaux sites de l'association à échéance juin / septembre
- REX sur le projet courant sept / oct

Moyens :

- Temps de gestion de projet et de conception mis à disposition pour Anne & Karl
- Missions diverses confiées à : Anne-Sophie (Kirby), Yoan (intégration), Michel (UX), Quentin (DA), Thanh (Sysadmin)
- Bénévoles participants aux projets : Aurélie & Léopoldine
- Investissement financier du projet : 23 000€

Questions d'Asso

Objectifs :

- Production d'une saison 2 de 9 épisodes à partir de septembre

Moyens :

- 15 000€ de mécénat de la MAIF ;
- 5 000€ de mécénat de la métropole de Lyon ;
- Les Parasites en production audio ;
- Yaël et Karl à l'animation

Transverse : Développement stratégique

Quels enjeux stratégiques pour l'année 2022-2023 ?

Augmenter la production de connaissances

- Après 1 an largement consacré aux questions de structure et d'évolution du modèle économique, il est temps de revenir au coeur d'action de l'association et donc d'être moteur sur les enjeux de responsabilité ;
- Tout en veillant à diversifier les thèmes des production pour ne pas être assimilé à 100% aux enjeux d'écoconception

Ce qui induit

- Forcer le développement de production dans d'autres thématiques que l'écoconception ;
- Consacrer des moyens à la production des connaissance ;

Assumer le rôle moteur de l'association

- Assumer la place centrale de l'association sur les enjeux de responsabilité en design (perçue au même plan que Designers Interactifs maintenant) ;
- Assumer une posture plus forte sur la nécessité d'évolution des organisations et des designers vis-à-vis des différentes thématiques adressées.

Ce qui induit

- Ne pas communiquer uniquement sur les sujets que nous traitons en interne
- Assumer la nécessité d'une offre de formation et de veille
- Assumer un discours plus engageant envers les designers et leurs structures
- S'assurer du développement des différentes facettes de cette posture même si les compétences / volontés ne sont pas présentes en interne

Mobiliser nos alliés au sein de l'écosystème

- L'association a développé des liens avec quelques institutions : DINUM, CDC
- L'association a des liens historiques avec des structures militantes : Mouton, Framasoft...
- Mais l'association ne capitalise pas sur ces liens, ces personnes ne nous aident que ponctuellement.

Ce qui induit

- Une perte sèche de mobilisation pour l'association ;
- L'intérêt pour l'association à mobiliser ces acteurs, à les transformer en alliés de long terme ;
- Ce qui pourrait se concrétiser à travers une instance de l'association, dont les modalités seraient à définir.

Pérenniser l'association

- Les fragilités économiques de l'association ont en partie été levées ces deux dernières années ;
- Les fragilités d'engagement sont en cours de traitement, mais sont complexes ;
- Que sera l'association dans 5 ans ou 10 ans ?

Ce qui induit

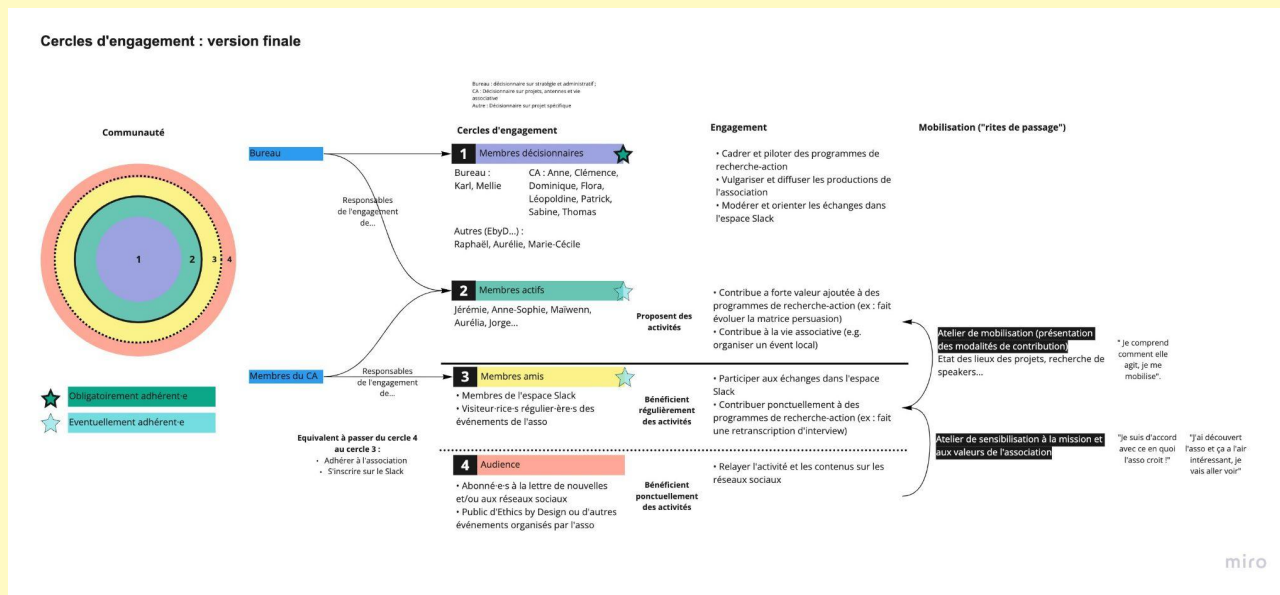
- Une importance croissante des enjeux économiques dans les choix de l'association (variété des sources de financement & équilibre de lucrativité) ;
- Une importance croissante des enjeux d'engagement bénévole versus salariat ;
- Un questionnement nécessaire sur les missions et les thématiques à long terme de l'association.

Transverse : Organisation interne de l'association

Quels enjeux organisationnels pour l'année 2022-2023 ?

(Dans la suite des slides, “salariat” est utilisé pour dire “personne qui travaille en étant payée”)

Rappel : la matrice d'engagement



Bénévole VS Salarié

- Il y a maintenant environ 2.5 ETP salarié dans l'association ;
- Dans les faits, le bénévolat se concentre maintenant dans l'axe 2 de l'association (alimenter des communautés)
- Les autres axes sont soit intégralement salariés (axe 3 : formation), soit pilotés par du salariat (axe 4 : POCs), soit indirectement financés par salariat (axe 1 : recherche)

Ce qui induit

- De poser un bilan de ce qu'a apporté et induit l'arrivée du salariat dans l'association ;
- De répondre au défi des conditions du salariat ;
- De repenser la place du bénévolat dans l'association ;
- De repenser la matrice d'engagement en y intégrant la place du salariat.

Le Conseil d'Administration

Objectifs posés :

- Achever les évolutions organisationnels du CA dans ses processus internes
- Systématiser les rencontres associatives 2x par an

Enjeux posés :

- Le taux de renouvellement des membres approche le 100% sur 2 ans ;
- Le CA agit sur l'ensemble des axes de l'association, mais ses membres se concentrent majoritairement sur l'axe 2 (bénévolat)
- Intégrer le CA demande une forte montée en compétence sur les enjeux administratifs et techniques de l'association

Les communautés autour de l'association

Objectifs posés :

- Savoir ce que l'on attend des personnes au sein de ces communautés ;
- Savoir comment mobiliser ces personnes ;
- Savoir qui s'occupe de mobiliser ces personnes.

Transverse : Finances de l'association

Quelles productions de connaissance pour l'année 2022-2023 ?

Enjeux de transparence et de compréhension

- Même si le budget de l'association est public, il reste visiblement obscur pour la quasi totalité des membres de l'asso :)
- Ce qui est aussi bien un problème de pérennité que de démocratie interne

Financements stratégiques

- Nous avons du mal à financer les coûts structurels de l'association ;
- Nous avons du mal à financer la production de connaissance au sein de l'association ;

Transverse : Communication de l'association

Quelle communication pour l'année 2022-2023 ?

Remettre sur pied une communication

- Etat des lieux fait, mais pas d'opérationnalisation
- Planning de communication chargé pour la mandature à venir : Ethics by design, résultats de recherche (travaux de Leila), offre de formation étendue...

Transverse : Déporter la lucrativité de l'association

Créer une société juridique lucrative, filiale de l'association

Quels enjeux ?

- Les associations d'intérêt général ne peuvent pas avoir plus de 30% de revenus lucratifs, c'est-à-dire des revenus que pourraient avoir une entreprise classique ;
- Le développement de la formation et la tenue de Ethics by design 2022 vont faire augmenter la lucrativité de l'association au-delà de 30% ;
- Cette augmentation est pérenne, car l'association souhaite proposer une offre de formation à la hauteur de la demande.
- L'association ne souhaite pas perdre son statut d'intérêt général, ni devenir association à but lucratif, ce qui transformerait profondément son modèle économique.

Quelle solution ?

- Le Conseil d'Administration propose de déporter l'activité lucrative de l'association (principalement la formation) au sein d'une structure juridique propre, filiale de l'association.
- Cette structure juridique serait une entreprise classique (type SAS).
- Chaque année, l'AG décidera si elle souhaite réintégrer les dividendes de la SAS à l'association.

Quels avantages / inconvénients ?

- La fiscalité des activités lucratives ne s'appliquera qu'aux activités de la SAS ;
 - L'association pourra continuer à être d'intérêt générale (donc recevoir des dons et des subventions) ;
 - L'association pourra continuer à accueillir des bénévoles, des adhérents, et mener des activités non lucratives.
- Il faudra gérer deux structures juridiques ;
 - Certains coûts seront redondants (comme la comptabilité) ;
 - L'association sera “dans le radar” de l'administration fiscale, et les erreurs type “oubli de voter le report à nouveau” ne seront plus permises

Quelles actions à voter à l'AG ?

- Avez-vous des questions ?

...

- L'AG est-elle d'accord pour que l'association se filialise dans l'optique de déporter ses activités lucratives ?
- L'AG est-elle d'accord pour que la gestion de la filiale soit assurée par les membres du Bureau ?
- L'AG est-elle d'accord pour donner pouvoir au Conseil d'Administration pour la suite du projet ?

- **Lien vers le vote dans vos boîtes mail**

Questions & débats

À propos du projet associatif 2022-2023

C'est fini !

**Merci d'avoir tenu
jusque là**

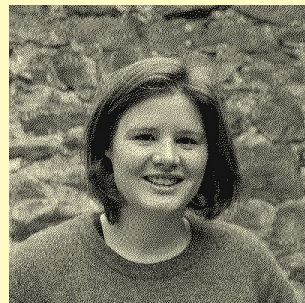
L'équipe



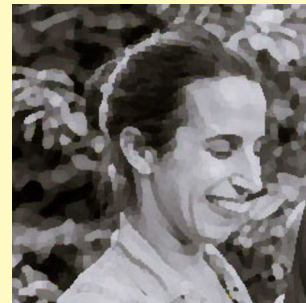
Mellie



Anne



Flora



Aurélie



Karl



Clémence



Léopoldine



Leila