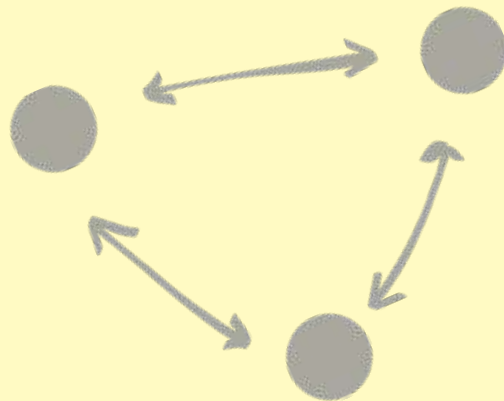


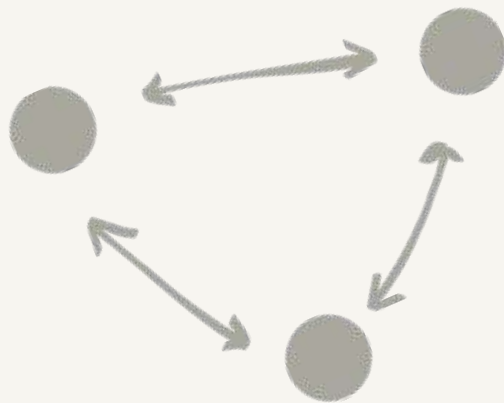
Rapport d'activité 2025



Assemblée générale

21 Novembre 2025

Raison d'être et objectifs de l'association



Raison d'être et objectifs de l'association

Dans le cadre des travaux internes de l'association, nous avons reformulé notre raison d'être :

“Designers Éthiques souhaite voir advenir un numérique émancipateur, durable désirable pour les individus, la société et l'environnement.”

Pour cela, l'association se donne pour **cible les professionnels de la conception numérique.**

De cette raison d'être, nous dégageons 4 objectifs :

- **Sensibiliser**, faire connaître les enjeux de la conception responsable auprès des professionnels ;
- **Faire s'interroger** les professionnels sur le sujet, les amener à développer une réflexivité et une posture critique ;
- **Faire monter en compétence** les professionnels dans la prise en compte du sujet en les formant ;
- **Fournir des outils** (par exemple des méthodes) aux professionnels pour mettre en œuvre ou sensibiliser à leur tour, au sujet.

Les axes de mission

Dans le cadre des travaux internes de l'association, nous avons reformulé notre raison d'être :

Designers Éthiques souhaite voir advenir un numérique émancipateur, durable désirable pour les individus, la société et l'environnement.

Pour cela, l'association se donne pour **cible les professionnels de la conception numérique.**

Axe 1 : Mener une recherche autour de la conception responsable

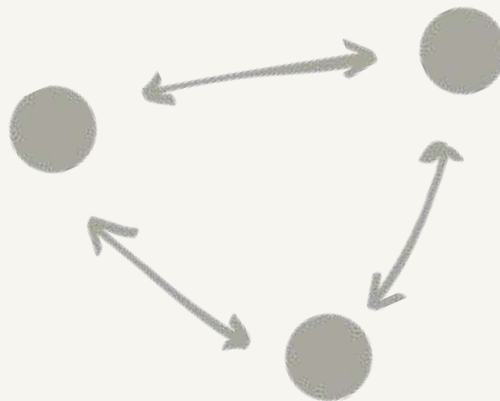
Axe 2 : Alimenter les communautés existantes autour de la conception responsable

Axe 3 : Former à la conception responsable

Axe 4 : Illustrer la conception responsable

Bilan de l'année 2025

- Bilan des activités
- Bilan stratégique
- Bilan organisationnel et interne
- Bilan écosystème
- Bilan financier



Axe 1 : Mener une recherche (Produire des connaissances)

Quelles productions de connaissance pour l'année 2025 ?

Programme Persuasion

Les actions 2025

- **Alternative Patterns** : Lancement du projet (30 septembre) et promotion (Conférence Devfest nantes, Bordeaux i/o, Flupa Nantes, ...)
- **Thèse Évaluation des dark patterns** : lancement de la thèse (juin 2025), mise en place d'un groupe d'échange sur les questions des dark patterns, ...
- **Matrice santé mentale** : 2 interviews, lecture articles avec Antoine Bosque, puis arrêt du projet dû à des soucis de communication et de gestion de la charge de travail
- **Promotion / Colloque** : présentation d'un Rex du guide “concevoir sans dark patterns” au colloque “vers un droit neuro éthique”.
- **Digital Fairness Act** : Envoi d'une réponse à la consultation

Objectifs 2026

- **Thèse Évaluation des dark patterns** : continuer la recherche, écrire des premiers articles académique



Modélisation des mécanismes de conception trompeuse dans les services numériques FR | EN

Auteur / Actrice : Flora Brochier
Directeur : Bruno Bachmann, Serge Bruchardon
Type : Projet de thèse
Domaine(s) : Philosophie, épistémologie, histoire des sciences et des techniques
Date : Inscription en doctorat le 16/06/2023
Établissement(s) : Cnrs
Unité(s) doctorale(s) : Sciences pour l'ingénieur
Partenaire(s) de recherche : Laboratoire : Connaissance, organisation et systèmes techniques

Mots clés FR | EN
Mots clés libres
Dark patterns Ontologies Historique Design personnel

Arbre de décision.
Quelle notification ajouter ?

Concevoir des notifications au minimum par défaut

Avoir un résumé des notifications

Proposer un centre global de notifications complet

Pouvoir paramétrer des moments de réception

Limiter les pastilles rouges

Pouvoir paramétrer les notifications selon des profils

Paramétrer les notifications dès l'installation

Ne pas pousser l'utilisateur à activer des notifications

Avoir un résumé complet et lisible de la notification

Avoir des notifications éphémères

Programme Écoconception

Les actions 2025

- Publication - RGESN : la Checklist du designer
- Publication d'articles de REX (ex : REX RGESN)
- Altimètre : synthèse et potentiel papier de recherche
- Guide : v2 traduit en anglais (1500 visites EN) + Mises à jour (25 000 visites FR)
- Projet de thèse sur la dénumérisation / la redirection écologique du numérique
- AAP AFNIC perdu
- Inspirothèque Limites Numériques
- 2 articles de recherche publiés au nom de DE
 - ◆ Sur les paramètres écologiques
 - ◆ Sur le forcing de l'IA
- Diffusion sondage sur la casse de smartphones des français.
- 2 new pistes de paramètres écologiques

Programme Écoconception

Objectifs 2026

- Rédaction des résultats Altimètre en papier académique avec V. Carlino
- Publication Fiches pratiques "Comment initier une démarche écoconception ?"
- Espace de ressources écoconception
- Fiches Argumentaire
- Début projet ANR Obso Mobile
- Inspirothèque : Ateliers / Confs / Contributions
- Expo et cycle de conf au Shadok (Strasbourg)
- Stage design (Via l'Unistra mais mis à dispo de DE / Limites)

Points de vigilance

- Plus difficile de faire financer la recherche par des appels à projet
- Trop de choses produites qui éclipsent le reste en terme de com

Programme Systémie

Les actions 2025

- Publication du guide systémie pour service numérique
- Webinaire de lancement du guide (145vues pour l'instant)
- 3 expérimentations objets de REX : Diagramme d'influence, Magnitude, Utopie / Dystopie

Objectifs 2026

- Publication du Guide en format PDF
- Construction d'une formation dédiée (2026/2027)

Points de vigilance

- La question du financement de l'activité recherche
- Appliquer à des appel à projet de recherche et subvention
- Quelle suite pour la subvention caisse des dépôts ?

Cercle Systémie : Mellie, Anne, Aurélie, Clémence

Index Conception Responsable

Les actions 2025

- Travail d'adaptation de l'ICR aux services publics (entretiens de recherche ; utilisateur.rice, travail sémantique, lien avec le DSFR et autre contenu de la DITP)
- Intégration des problématiques D'IA, inclusion et interopérabilité (travail à partir de l'IA Act, du RGI, du cercle inclusion et autres ressources) ;
- Amélioration de l'intégration Web, collaboration avec Jonas.
- Événement de lancement avec la DINUM et la DNUM, présentation et ateliers + capsules vidéos

Objectifs 2026

- Continuer les améliorations à partir des tests utilisateur.rice, notamment sur la partie audit et filtre
- Une personne référente pour engager des modifications et assurer sa diffusion
- Développement de contenu tutoriel et vidéo pour son adoption
- Une traduction anglaise (?)

Mener une recherche

Recherche Inclusion

Les actions 2025

- Création d'un espace dédié sur Mattermost
- Recherche sur 3 thématiques (sexisme, TDAH, précarité) en binôme issus de la communauté
- Refonte des contenus Accessibilité et Inclusion du site

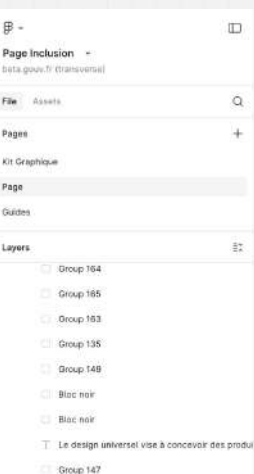
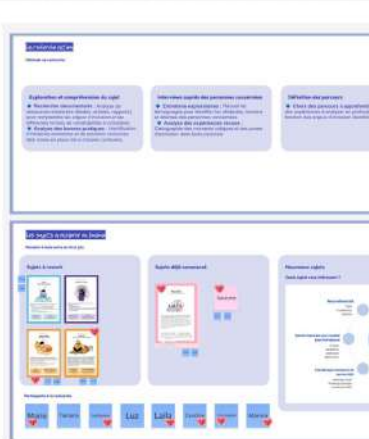
Objectifs 2026

- Recherche transversale sur les points d'attention communs entre différentes vulnérabilités (ex : concentration, charge cognitive, perception, prévisibilité)
- Exploration d'une formation Design Inclusif (format à définir)

Points de vigilance

- Mieux valoriser les travaux de recherche effectués par les binômes
- Mieux cadrer (rythme, onboarding) les participants

1203 03.001 groupe recherche collaboratif



Recherche Accessibilité

Les actions 2025

- Lancement d'un cercle avec Anne-Sophie, Luz, Tamara, Anne
- Publication du guide "Concevoir pour les personnes déficientes visuelles" en septembre (3250 visites)
- 2 conférences : Paris Web + Communauté Rennes
- Entretiens avec des Référents Accessibilité

Objectifs 2026

- Sortir un outil en français (ex : matrice de compétence de l'accessibilité ou modèle de maturité)
- Trouver une forme de livrable pour toute la matière "A11Y Ops"

Points de vigilance

- Dispo et engagement des membres du cercle



Questions d'Asso

Actions 2025

- Troisième saison achevée en janvier, plus longue que prévu
- ±900 auditeurs / épisode

Objectifs quanti 2026

- Saison 4, avec une 4^e animatrice : Domitille (de Fable-Lab)
- Resigné la MAIF + trouver 20K€ en plus (piste FDF)
- Resoumettre le projet Erasmus+

Objectifs quali 2026

- Continuer d'explorer les questions d'autogestion
- Attaquer le sujet des libertés associatives
- Documenter la baisse des financements et ses conséquences dans les asso



Stratégie de la recherche fondamentale dans l'asso

Constats :

- Une activité centrale de l'asso (80K€ de budget en 2025, 2 ETP liés) ;
- Des financements de long terme (minimum 3 ans) ;
- La partie émergée de "l'iceberg DE" => ce qui est publié sur le site, ce qui est lu et vu

Enjeux :

- Les aspects financiers sont un gros sujet :
 - Comment lancer un nouveau projet ? Réduction des subv, fondations très concurrentielles.
 - Comment financer à 100% un poste ?
 - Comment faire pour que l'activité contribue à l'équilibre économique de l'asso ? (20% de FF)
- La question de la spécificité de la recherche dans l'asso à qualifier : qu'est-ce qui nous différencie d'autres structures de recherche en design / en numérique ?

Perspectives :

- Le doctorat de Anne ;
- Une meilleure intégration de chercheurs externes (Fabien sur Dark Patterns) ;

Stratégie de diffusion de la connaissance

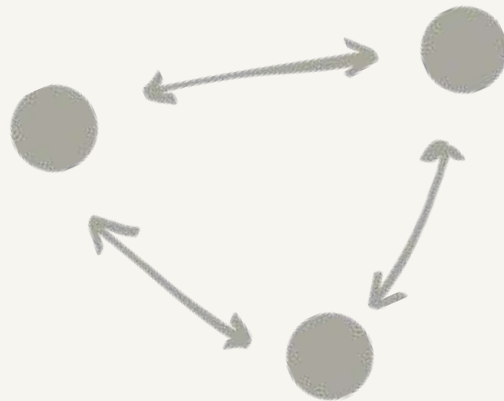
Constats :

- Une forte attente de nos bénéficiaires / audiences pour nos contenus ;
- Mais une fragmentation de notre offre, voire une forme d'invisibilisation (stratégie de marque).

Enjeux :

- Mieux éditorialiser nos contenus : faire le lien entre la pratique et la réflexion, coller à l'actualité, susciter des débats...
- Rester en veille sur des nouvelles thématiques, ou forcer l'émergence de ces thématiques
- Produire de la réflexion à même d'alimenter les différents centres d'intérêt des membres de l'asso.
- Une meilleure sélection des canaux de diffusion mais qui nécessite un travail constant (réseau etc)

Axe 2 : Alimenter les communautés



REX Journée Écoconception 2025

Contexte

Une journée
pratico-pratique dédiée à
l'écoconception

Chiffres clés

- 320 participant-es
- 20 intervenant-es
- 14 partenaires
- 20 organisateurices
et équipe technique

Les enseignements sur l'évènement

Les plus

- Un taux de satisfaction élevé (4,6/5)
- Bons retours

Les questionnements

- Comment pérenniser les mécénats ?
- Trouver des intervenants non DE, qui ne fassent pas que de la sensib ?
- Mettre en place un CFP ?
- Lier l'évènement à EbyD ?
- Comment étendre le champ de notre public (moins élitiste, plus dans l'opérationnel...)



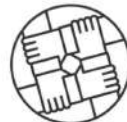
encore plus en éco conception, ce sont les impacts de l'IA qu'on
cartographier ici pour en faire un

Cartographie des impacts sociaux de l'IA

Économie	Social	Politique	Information	Individu
(production dérivée) Type de sur et sous économique Bénéficiaire	Évaluation de données personnelles Circuit d'impact politique	Suivi des impacts économiques Circuit d'impact Sensibilisation	Impact des données Impact des données Impact des données	Impact des données Impact des données Impact des données
Impact des données Impact des données Impact des données	Impact des données Impact des données Impact des données	Impact des données Impact des données Impact des données	Impact des données Impact des données Impact des données	Impact des données Impact des données Impact des données

De nombreux impacts et impacts propres à l'IA générative mais pas que !

Consortium RGENS



Consortium RGENS

Contexte

Évolution vers les v1.1 et v2 du RGENS par un collectif en collaboration avec l'ARCEP

Chiffres clés

- 65 participant-es
- 8 membres actifs répartis dans 6 GT
- Anne Faubry en rôle de co-pilote.

Les plus

- Des travaux sur le point d'être livrés à l'ARCEP, intégrant des recommandations évolutives.
- Belle représentation des membres actifs de l'asso (ainsi que des membres amis)

Les questionnements

- L'ARCEP va t-elle bien se saisir de nos retours ?
- Comment maintenir de la mobilisation des actrices qui tend à baisser.
- Implication disparate selon les GT.



Communauté Démarche Écoconception

Les actions 2025

- 1 atelier, 6 REX et 1 table ronde organisés (jan-oct)
- Environ 70 % du nombre d'inscrits sur HelloAsso (moy 160, hors atelier) viennent suivre (cumulé LinkedIn + YT)
- Au total environ 760 participant.e.s sur 7 REX / 1 TR (hors l'atelier de Janvier)
 - celui de WP a eu le record avec environ 150 participants
 - 794€ de dons cumulés sur 8 éditions, dont le record la TR de 246€ et 110 participants

Objectif 2026

- Valoriser les REX (sur le site, extraire des learnings...) -> 1er article en cours de rédaction
- Sortie du jeu de cartes excuse-argument "les 12 excuses de l'éco-conception"
- Sortie de la matrice de maturité en V1

Points de vigilance

- Fluidifier et améliorer la communication autour des REX (définir l'ownership des différentes étapes) -> *mieux en 2025, process mieux cadré. Mise en place d'une mensuelle avec répartition des tâches et canal dédié.*

Autres Écoconception

Les actions 2025

- Contribution au W3C Web Sustainability Guidelines (Invited Expert)
- Limits2025
- Comité expert HOP
- Action Windows 10
- Club de la Durabilité
- 3 podcasts (Zenikast, Le Gagne-Pain, MinumEcho)
- Des rencontres inter-assos : Tast'IT, Paris Web, Hubblo Day, GreenTech Forum...

Objectif 2026

- Échanges sur le livrable RGEN avec l'ARCEP

Communauté Lyonnaise

Les actions 2025

Côté orga :

- Arrivée de 2 bénévoles dans la team (Dareth et Dorota)
- Mise en place d'un Notion et canal #Orga_Lyon sur Mattermost.
- 1 journée de coworking /mois (ouvert à l'extérieur et utile pour nous synchroniser)

Côté events :

- Inter-asso (Mixit, Campus du libre, Digital League, Nuit du design, The design Society)
- Ouvert à tout le monde (Sobriété éditoriale, Semaine du libre)
- 120 € de dons sur les 3 events

Objectifs 2026

- Reprogrammer une semaine sur le libre
- Maintenir des events sur les autres thèmes (format atelier pour se démarquer des autres communautés locales).
- Continuer à faire bcp de collaborations avec des acteurs locaux.
- Structuration de l'orga + reprendre la newsletter de Lyon



Antenne Nantes

Les actions 2025

- Arrivée de Leticia
- 8 évènements organisés
 - 2 évènements sur le design fiction avec Bastien Kerspern (conférence 27/11 et atelier 4/12)
 - 2 évènements avec Thomas Thibault (balade urbaine 15/05 et conférence alter design écologique 13/05)
 - 2 évènements sur l'accessibilité avec Tamara (Conférence 03/04 et atelier 03/04)
 - Atelier Bataille de l'IA avec Lorie Peron le 21/01
 - Apéro inter asso (avec Flupa et Friends of figma : 06/03, 02/07, 03/12)

Objectifs 2026

- Continuer à organiser des évènements sans s'essouffler

Points de vigilance

- Risque d'un manque de motivation et de temps



Communauté de Rennes

2025 en bref :

- 3 soirées de conférences et 2 ateliers
- 195 billets à prix libre réservés pour une recette de 553 €
- 1 mécène (Beewö) et 1 prévu en 2026 (Agence LunaWeb)
- Un peu + de 500 € seront au bénéfice de l'asso fin 2025
- Parité des orateurices "sans forcer" : 4 femmes, 2 hommes.

Objectifs 2026 :

- Garder ce rythme adapté au public et aux moyens
- Faire appel à quelques coups de main supplémentaire pour accorder + de temps à d'autres cercles de l'asso.
- Fidéliser un public plutôt important (49 inscrit-es en moyenne pour une conférence).
- Ouvrir les sujets à d'autres thèmes.

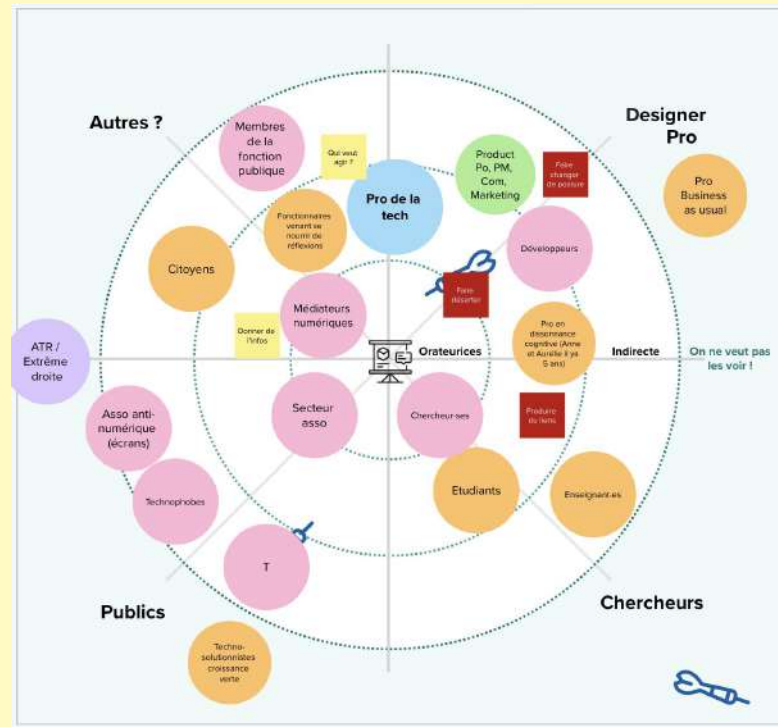


Ethics by Design 26

Enjeux de l'édition 26

- Quelle identité ? Ethics by design va avoir 10 ans. L' écosystème et les sujets ont évolué -> l'identité de l' événement doit probablement aussi évoluer, comme son format
- Dans quelle logique de mutualisation ? On s'achemine vers une situation de financements faibles, comment est-ce qu'on mutualise des coûts ou de la visibilité ? Par exemple avec JEN ou avec la journée de présentation de l'asso

<https://app.mural.co/t/ethicsbydesign20204074/m/ethicsbydesign20204074/1742853390239/72bcaf7e280dd613e6a2e4b215de5cde15c60e15>



Stratégie de l'axe communautaire de l'asso

Constats :

- Une activité au coeur du **bénévolat associatif** : c'est là qu'est la majorité des bénévoles ;
- Une activité qui contribue au **rayonnement de l'asso** : si l'asso était un arbre, ce serait toutes nos petites racines (ou nos feuilles, comme on veut), mais aussi certaines de nos grandes branches

Enjeux :

- Des **enjeux financiers** pas anecdotiques : 60K€ de produits, une activité rentable qui contribue à l'équilibre de l'asso, mais dont le caractère désintéressé est un challenge (à cause de JEN)
- Une **activité inter-asso** qui a explosé en 2 ans, mais qui reste peu visible, peu structurée et difficilement compréhensible dans ses buts
- Un rôle de **tête de réseau** plus affirmé par l'asso, mais qui ne se concrétise pas nécessairement en action : on n'agrège pas ou peu les acteurs non individuels autour de nous -> on ne réunit pas de réseau d'asso par exemple
- Un enjeu d'**efficacité communicationnelle** : l'axe communautaire représente l'essentiel de la comm' produite, ce qui peut avoir pour effet de saturer l'ensemble de la comm' associative
- Échanges et réseau à l'international (UE)

Perspectives :

-----De nouvelles communautés locales à venir-----

Stratégie focus sur le plaidoyer / tête de réseau

Constats :

- Le sujet du plaidoyer reste un point de douleur dans notre organisation associative : est-ce qu'on en fait ? dans quel cadre ? pour dire quoi ?
- A date, on se perçoit moins comme une structure de plaidoyer que comme une tête de réseau
- Il s'aggrave dans la dynamique des échanges inter-asso et de l'action de tête de réseau de plus en plus forte.

Enjeux :

- Un enjeu de positionnement technocritique à clarifier au sein de l'asso (cf Point de Mir vs Windows 10)
- Un enjeu de positionnement vis à vis de l'écosystème à clarifier : que veut-on lui apporter ? En quoi joue-t-on un rôle de tête de réseau ? Qui est membre de cet écosystème ?
- Finalement, un positionnement de mode d'action et de décision à clarifier : que dit-on (dans le débat public) ? Et comment on décide de ce qu'on dit ?

Perspectives :

- Projet LIFE de l'ADEME -> projet européen dédié à la stratégie de sensibilisation B2B qui pourrait donner lieu au financement d'un poste sur le sujet

Stratégie focus notre communauté

- **Journée de présentation des production de l'association** : mieux montrer ce qu'on fait à nos financeurs ; Diffuser auprès des directions inno / PO / Design. Tisser des partenariats et faire financer les nouveaux projets. Objectif Mars. Besoin d'une team dès maintenant pour leader l'évènement.
- **Campagne de don ?** Cette année, on a reçu paradoxalement pas mal de dons (environ 5K€, hors mécénat), est-ce qu'on peut capitaliser ? Si on avait 10 à 15K€ de dons, ça stabiliserait une ligne de financement. À faire avant décembre ? Voir avec 1% for the planet.

Axe 3 :

Former à la conception responsable

Formation écoconception

Les actions 2025

- 12 formations :
 - 6 formations Inter (surtout 2 jours)
 - 5 clients externes dont SNCF Connect
- 68 personnes formées
- 57 260 € HT de CA (AVANT versements aux tiers, hors apports d'affaire DE)
- Constats : Formations plus longues demandées, Formation RGENS invendue
- Moins de variations sur nos prix
- Passage à 100% à Digiforma
- Merci Carole !
- Pas de nouveaux formateurices

Objectifs 2026

- Volume constant

Points de vigilance

- Temesis a demandé la reconnaissance au RNCP
- Perte de SNCF Connect
- Formations moins remplies

Formation Accessibilité

Les actions 2025

- 3 formations en janvier
- Aucune le reste de l'année

Objectifs 2026

- Réfléchir à un modèle plus pérenne (avec d'autres formateurices)
- Travailler sur le côté certifiant de la formation, en collaboration avec A11Y France

Points de vigilance

- Anne-Sophie a moins de temps pour animer des formations
- (et aussi moins de motivation puisque ça ne se remplit pas beaucoup malgré des demandes de prospects)

Formation Persuasion

Les actions 2025

- Aucune formation
- Lancement de travaux avec Fabien Chevalier (légal) en décembre pour mettre en place une nouvelle formation

Objectifs 2026

- Lancement d'une nouvelle formation de deux jours

Enjeux stratégiques de la formation

Constats

- La formation devrait générer environ 20K€ de bénéfice cette année (hors frais généraux et imposition), ce qui en fait une activité rentable pour l'association
- L'année 2025 aura été très bonne à tous points de vue, notamment avec un développement de la partie Accessibilité
- L'administration de l'activité est plus fluide et génère moins de couacs

Enjeux

- Audit Qualiopi à venir
- Anticiper l'après SNCF Connect
- À confirmer en 2026 mais l'activité de formation entre dans une phase de maturité financière où la viabilité du poste de Anne est moins dépendante du CA fait spécifiquement par Anne

Perspectives

- Diversification de l'offre de formation -> sur le sujet des dark patterns, potentiellement du légal design et systémie

Projet d'école

Constats

- L'AAP FDF a été perdu (élimination d'entrée de jeu car montant trop élevé)
- Difficile de s'allier avec une autre structure : à date, ça demanderait trop d'investissement ou de compromis, même si un scénario a été envisagé avec Saint-Malo
- Le secteur de la formation supérieure va probablement prendre un sérieux coup de rabot dans les 2 ans à venir, ce qui incite aussi à une forme de prudence

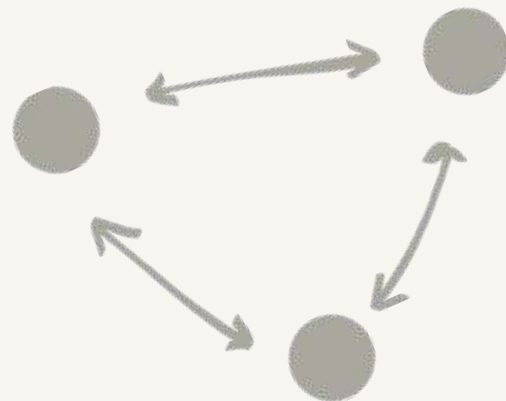
Enjeux

- Continuer à travailler sur le projet, à explorer des financeurs

Perspectives

- Probablement pas de grandes évolutions à venir en 2026

Communication de l'Association



Sites Web

Les actions 2025

- Partenariat avec Jonas pour l'entretien technique du site
- Intégration de plusieurs guides au site
- Améliorations au fil de l'eau (accessibilité entre autre)

Objectifs 2026

- Retravailler sur la page d'accueil du site institutionnel
- Fusionner les sites événementiels, et avancer sur la création d'espaces utilisateurs sur les sites événementiels

Enjeux

- Des coûts de développement de plus en plus important : 19K€ cumulé sur 2025, ce qui pose la question du financement du développement
- Une incapacité à financer le design (ironiquement) de nos sites à l'heure actuelle



Infrastructure numérique

Etat des lieux 2025

- 4 sites principaux gérés à l'échelle de l'asso (DE.org, EBYD.fr, JEN.fr, [QA.com](#))
- Tous les sous-sites ont été rapatriés dans les Kirby
- 3 outils en prod : Peertube, Matomo, Limesurvey + 1 petit nouveau en 2025 : Mattermost
- À part les noms de domaine, l'intégralité de l'infra est maintenant sortie des outils perso de Karl
- Luc administre au quotidien les services et les serveurs au quotidien
- + Limites Numériques géré ailleurs.

Statistiques & fréquentation

Sur l'année 2025

- **DE.org** : 41.000 visites (+4%)
- **EBYD.fr** : 2800 visites (-80%)
- **JEN.fr** : 6.800 visites (+14%)
- **QA.com** : 5.600 écoutes cumulées (-25% -> moins d'épisodes publiés en 2025)
- **Newsletter** : 1.430 abonnés à la newsletter de l'asso ; taux d'ouverture moyen : 46% -> en baisse
- **Peertube** : 26.000 vues cumulées (18K sur EbyD - +20%)
- **LinkedIn** : 30.300 abonnés ; 290K impressions ; 5,4K réactions (stagne)
- **Mastodon** : 1.900 abonnés
- **Mattermost** : 500 inscrits
- **Limites Numériques** (+ inspirothèque) : Site web : 35.000 visites uniques (+266%), 50k pages vues uniques (+280%). RS cumulés : 5,500 abonné. 50k impressions sur linkedin. Certaines productions déportées dans d'autres médias cumulent 100k vues. Newsletter : 3500 abonnés.

Participations à des conférences ou autres

- 06/02/2025, Raphaël, Anne et Thomas : JEN 2025
- 13/03/2025, Flora : Journée d'étude « vers un droit neuro éthique »
- 18/03/2025, Flora : Journée du Numérique Responsable d'ADN ouest à Nantes
- 10/25 : Thomas : Metropole Strasbourg
- 10/10 : Clémence anime une table à la journée RésilIT (Digital League) à Lyon
- 15/10/2025, Damien : Rencontres Nationales du e-tourisme (Pau)
- 17/10/2025, Flora : Devfest Nantes
- 07/11/2025, Flora : Bordeaux I/O
- 25/11/2025, Flora : Flupa Nantes
- 02/12/2025 : Flora : One Point, Oui aux designs

Présence Médias

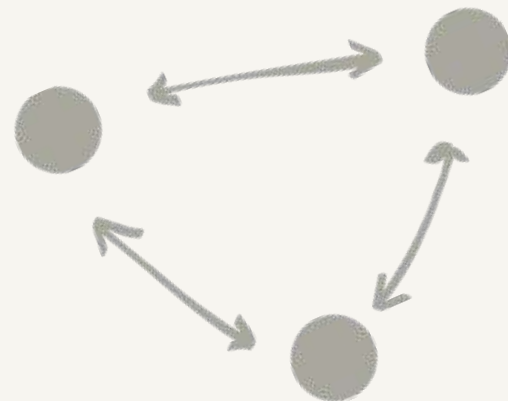
Via Limites Numériques, quelques extraits 2025 (complet [ici](#)):

- Reporterre - [Low-tech : comment le design peut rendre le numérique écolo](#)
- Next - [Obsolescence : 2 personnes sur 5 vivraient avec un smartphone dysfonctionnel en France](#)
- ZDNET - [Près d'un Français sur deux vit avec un smartphone « à problème »](#)
- Les Numériques - [Téléphone sans batterie, site web à énergie solaire ou Internet itinérant : à quoi ressemblerait un numérique plus écologique ?](#)
- Radio Canada : [Comment la Big Tech nous force à utiliser l'IA](#)
- We Demain (à venir)

Enjeux de communication et d'infra numérique

- **Professionnalisation de la comm'**
 - Flora conserve l'édition de la NL dans son périmètre durant le temps de la thèse
 - Une première mission éditoriale confiée à Marion Rébier pour la Communauté Ecoconception
 - Question de la réaffectation du budget comm' de Flora -> supprimer fin 2025 pour des raisons d'équilibre budgétaire, si on arrive à le recréer en 2026, qu'en fait-on ?
- **Production d'une identité sonore de l'asso** par Réouven et Marion en suivi
- **Problématique autour des marques et des contenus de l'association** : la situation s'améliore à la fois sur la comm' RSN mais aussi sur l'harmonisation des sites et des identités (Limites Numériques notamment)
- **Problématique de “sur-activité” ou de “sur-communication”** : notre calendrier de communication est souvent très chargé, et celui de notre communauté aussi. Se pose la question de l'efficacité de notre communication

Bilan organisationnel interne de l'association



Week-end associatif



Des phrases pas du tout sorties de leur contexte

"En Belgique,
les designers,
ils sont cons."
Pascal

"LES DÉV,
IL FAUT Y
FOUTRE LE FEU."
MARIE-CECILE



Comment ils sont trop
éthiques ces designers
<3

Masse salariale et enjeux salariés

Chiffrage :

- **Masse salariale 2024** : 1,4 ETP (1 Thomas, 0,4 Anne)
- **Masse salariale 2025** : 2,4 ETP (1 Thomas, 1 Flora, 0,4 Anne)
- **Projection salariale fin 2026** : 2,4 ETP (1 Flora, 0,8 Thomas, 0,6 Anne)
 - Autres hypothèses : 0,4 Aurélie (AltImpact) | 1 ETP (ADEME LIFE)

Enjeux :

- Challenge de financer durablement le poste de Thomas ;
- Objectif de passer Anne en thèse, sous la forme d'un financement 3j semaine, mais enjeu de financement ;

Gouvernance en sociocratie

L'Assemblée générale extraordinaire de l'association Les Designers Éthiques s'est tenue le samedi 28 octobre 2023 de 10h00 à 13h00 en présentiel à la ferme de La Mhotte, 03210 Saint-Menoux et par visio-conférence.

Débats et résolutions de l'Assemblée générale

- Proposition de révision des statuts, proposition de révision du règlement intérieur ;
- Karl PINEAU, Mellie LA ROQUE, Anne FAUBRY, Raphaël YHARRASSARRY et Pascal COURTOIS présentent les propositions de révision des statuts et du règlement intérieur, incluant notamment :

- La dissolution du Bureau et du Conseil d'Administration de l'association, au profit d'une gouvernance sociocratique, et d'une organisation de la vie associative par cercles ;
- La définition d'un processus de prise de décisions sur la base du consentement des adhérents et de graduation des décisions : stratégiques, de coordination, opérationnelles ;
- La mise en place d'un système de cooptation des adhérents de l'association ;
- La modification du nom de l'association de "Les Designers Éthiques" à "Designers Éthiques" ;
- Tout le monde est maintenant responsable de l'action de l'association

Gouvernance en sociocratie

DESIGNERS ÉTHIQUES - ASSOCIATION LOI 1901 Statuts adoptés par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 28 octobre 2023

ARTICLE PREMIER - NOM

Il est fondé entre les adhérents aux présents statuts une association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 et le décret du 16 août 1901, ayant pour objet :

ARTICLE 2 - OBJET

La raison d'être de l'Association est de veiller à la conception durable et désirable pour les individus, la société et la planète.

L'Association se donne pour objet tout ce qui contribue à la conception responsable. Cela passe notamment par :

- Développer les connaissances sur la conception responsable ;
- Alimenter les communautés existantes et émergentes ;
- Former à la conception responsable ;
- Illustrer la conception responsable par des exemples concrets.

RÈGLEMENT INTÉRIEUR DE L'ASSOCIATION DESIGNERS ÉTHIQUES Approuvé par l'Assemblée générale du 28 octobre 2023

ARTICLE PREMIER - COTISATION

Le montant de la cotisation annuelle des adhérents de l'association est fixé à 10€.

Le paiement de la cotisation est fixé au 1^{er} janvier de chaque année.

ARTICLE 2 - SIÈGE SOCIAL

Le siège social de l'Association est défini au 16, rue Saint-Ferdinand, 75017 Paris, chez Monsieur Karl Pineau.

ARTICLE 3 - PROCESSUS DE COOPTATION

L'adhésion à l'Association est soumise à la cooptation par les adhérent·es de l'Association.

Alinéa 1 - Modalités de cooptation

La cooptation par les adhérent·es de l'Association se fait selon les modalités de prise de décision définies dans les statuts de l'Association. L'entrée d'un·e nouvel·le adhérent·e est considérée par l'Association comme une action stratégique.

Alinéa 2 - Processus de cooptation

Lien vers les statuts :

<https://docs.google.com/document/d/1ErISiQILdSmpLX98BsoVCSCJz6il1bSGQeXx1-GESFA/edit#heading=h.5x9xrl45hbfx>

Lien vers règlement intérieur :

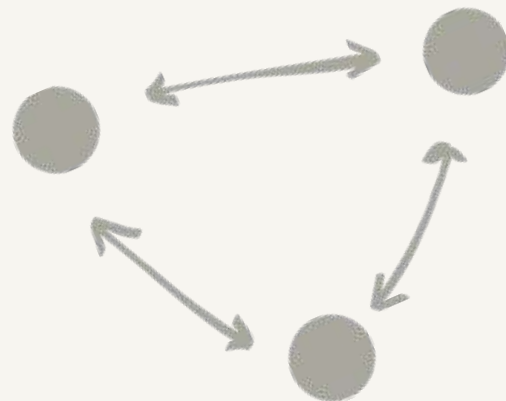
https://docs.google.com/document/d/1mOXxL_6srnhWTOviy2mLc7kuu44la50ZIA9wifVF6S/edit

Lien procès verbal assemblée générale :

<https://docs.google.com/document/d/1idRhND3CCQw5c3HKktkvZW4Dh1Z94tdimiEecPrMpXI/edit>

Lien d'accès Mural

Bilan Subventions et projets

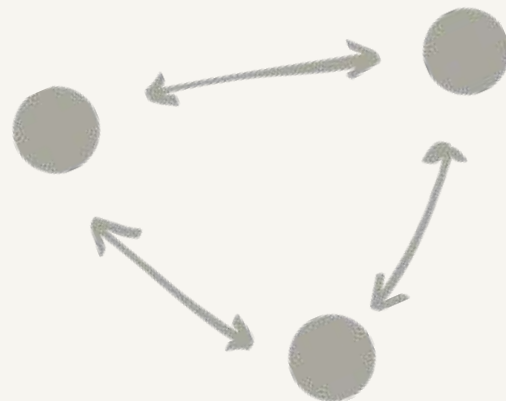


Subventions

Bilan 2025

- 152.300€ reçus en 2025 ; 130.000€ en 2024 ; prévision 2025 autour de 140.000€ (comprend le mécénat)
- De nombreux financements demandés non obtenus : 5 demandes à minima (EcoNum, AFNIC, MESRI et Erasmus+)
- Quelques financements récurrents : CDC, FDF, ADEME
- Une perspective **2026 peu engageante pour le moment**, ce n'est pas sur ça que l'on compte pour développer l'asso, même si ça ne veut pas dire qu'on ne répondra pas à des projets

Bilan financier de l'association



Rappel du vocabulaire :

- **Charges** : l'argent que l'on dépense ;
- **Produits** : l'argent que l'on reçoit ;
- **Bilan** : la différence entre ce que l'on dépense et ce que l'on reçoit sur une activité ou une année ;
- **Trésorerie** : l'argent que l'association a à l'instant T, et qui sert à payer les salaires, les factures... donc de l'argent qui n'appartient pas nécessairement à l'asso ;
- **Fonds propres** : l'argent qui appartient à l'asso (son épargne si on veut). On gagne des FP quand le bilan est positif. Ils servent à : investir, assurer les coups durs et "asseoir l'asso" ;
- **Frais de fonctionnement** : les coûts de ce qui sert à faire tourner l'asso mais qui n'est pas affectable à un projet en particulier : le site web, la comm', la gestion, la compta, les avocats...
- **Marge** : différence entre le prix que nous coûte un produit, et le prix où on le vend

La conjoncture selon le Mouvement Associatif :

- 70% des assos employeuses n'ont plus de fonds propres ;
- 30% des assos ont moins de 3 mois de tréso ;
- 50% des fonds publics disparaissent ;
- 60% des asso envisagent des suppressions de poste ;
- 40% des assos renoncent à des activités ;

Face à ça, la situation de Designers Éthiques :

- Sur une base de bilan à $\pm 400\text{K€}$:
- L'asso dispose d'environ **45K€ de fonds propres** ;
- La **trésorerie** évolue **autour de 55K€**, ce qui représente **2 mois de trésorerie** ;
- Notre **bilan 2025 vise l'équilibre, mais sera déficitaire autour de -10K€**
- Le prévisionnel 2026 est à ce stade déficitaire de 20K€.

Si on l'analyse :

- On est dans une conjoncture “dure”, qui va durer au moins jusqu'en 2027 ;
- **On n'est pas en danger** immédiat, mais on est tendanciellement sur une pente dangereuse ;
- L'objectif est d'**augmenter la trésorerie** et à grand minima de **ne pas attaquer nos fonds propres**

Bilan financier

Au global 2025 :

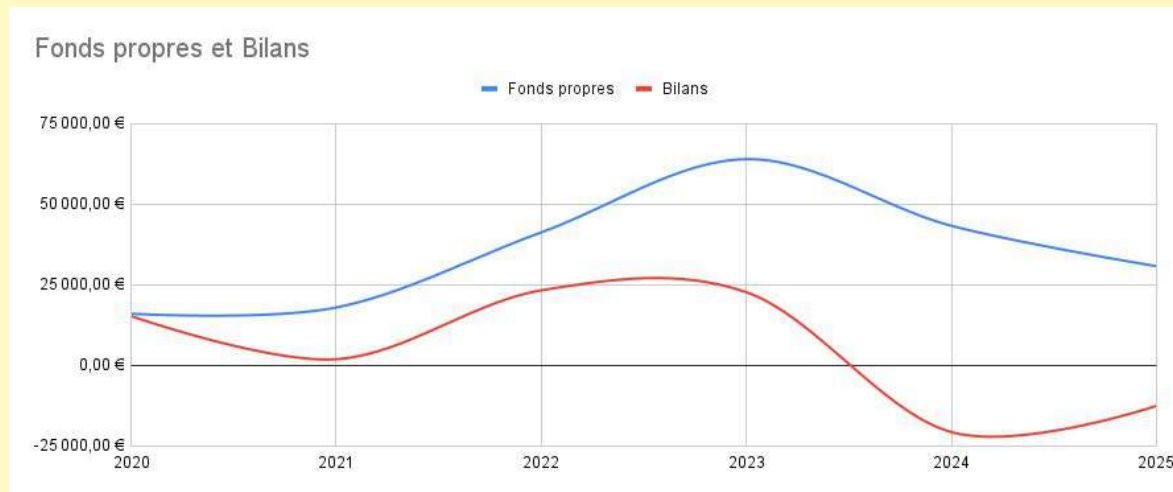
- Année pas encore achevée : **le bilan n'est ni complet, ni définitif, ni certain** ;
- **Atterrissage autour de 390.000 €** ;
- **Objectif d'équilibre** : mi-novembre, le bilan est **déficitaire de 12.500€** (3% du budget) mais ça peut évoluer ;
- **Fonds propres** : peu probable qu'on ré-alimente cette année, mais un enjeu fort à ne pas creuser les fonds propres ;
- **Trésorerie** : on devrait atterrir sur $\pm 100\text{K€}$ au 31/12

Comment limiter la casse ? Proposition de lancer une campagne de don en décembre

Détail des activités : (attention, certaines charges ou recettes sont difficiles à catégoriser, ça n'est pas au 1K€ près)

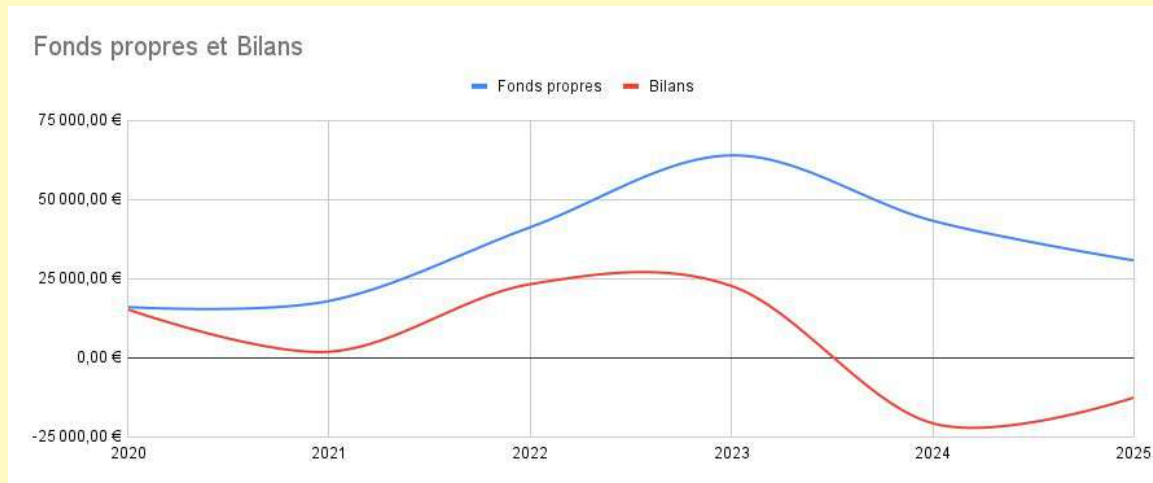
	Charges	Recettes	Equilibre	Pourquoi ?
Communautés	$\pm 47\,284\text{ €}$	$\pm 70\,801\text{ €}$	$\pm +23.000\text{ €}$	JEN + bcp de bénévolat + et en plus vie asso dedans
Formation	$\pm 77\,000\text{ €}$	$\pm 88\,000\text{ €}$	$\pm +11.000\text{ €}$	Charges (presque) proportionnelles aux recettes mais produits + faibles qu'espérés
Recherche	$\pm 127\,000\text{ €}$	$\pm 95\,193\text{ €}$	$\pm -32.000\text{€}$	Projets partiellement financés, cofinancements difficiles

Bilan financier



Le bilan de l'asso :

- Un non-sujet pendant pas mal d'années (avant d'avoir des salariés) ;
- Une dégradation l'an dernier (dûe à l'intégration de Thomas et à une erreur de gestion sur la formation) ;
- Un objectif d'équilibre cette année, mais qui ne sera pas tenu



Les fonds propres de l'asso :

- Une forte progression post-COVID (à l'arrivée de la Caisse des dépôts) ;
- Une perte l'an dernier dû au déficit constaté ;
- Un objectif de stabiliser la barre, et de reconstituer des fonds propres à proportion du budget de l'asso

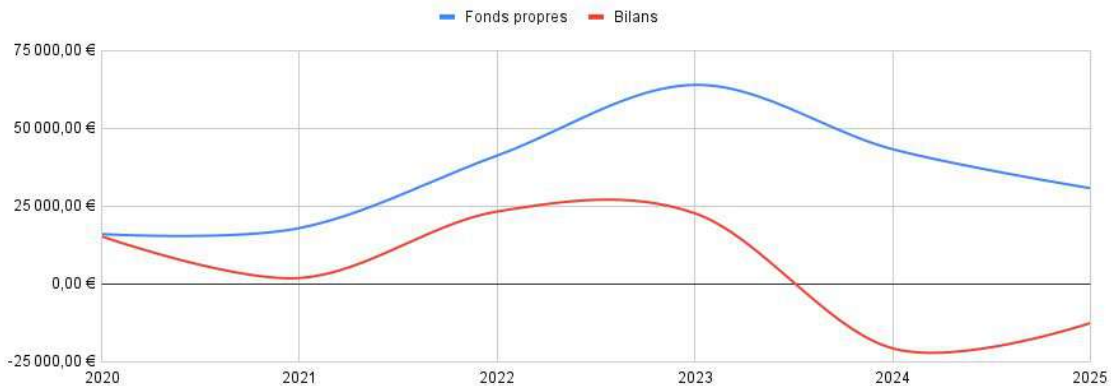


La tréso de l'asso

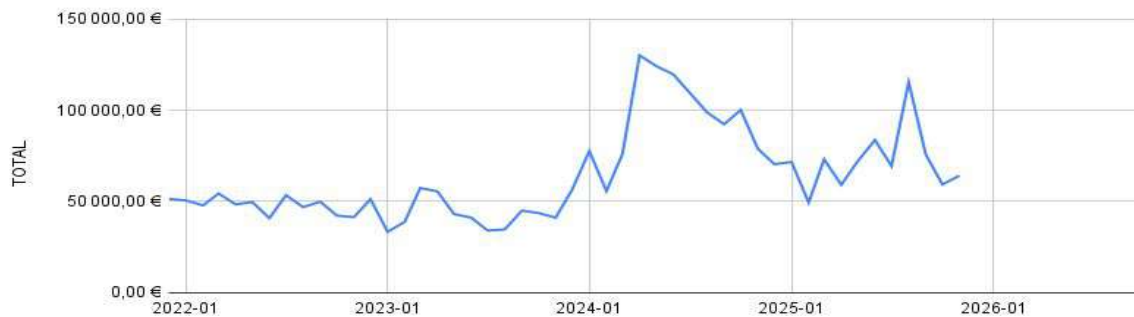
- Elle n'augmente pas structurellement puisque l'association ne constitue pas de fonds propres ;
- Elle fluctue beaucoup car nous sommes (trop) dépendants de subventions publiques payées par accoups à posteriori ;
- On serait régulièrement à court de tréso sans nos activités de flux : formations, billetteries, confs...

Bilan financier

Fonds propres et Bilans



EVOLUTION DE LA TRESORERIE DE L'ASSO



Les frais de fonctionnement de l'asso (dur d'avoir un graphe ici)

- On parle de :
 - 11,3K€ - la **communication** : dev, serveurs, sysadmin, abonnements logiciels, chargée de comm'...
 - 4,5K€ - les **frais de salariat mutualisés** : mutuelle et RH
 - 26K€ - les **frais généraux** : gestion, compta, domiciliation, juridique...
 - 2,5K€ - les **frais divers de l'asso** : tout ce qui ne rentre dans aucune case
 - 3K€ - les **dons de l'asso** : dons à d'autres asso et bourse éthique numérique
 - (-5,6K€) les **impôts** : TVA, CIR, IS, PAS... cette année, on a surtout été remboursés
- En 2025, les **frais de fonctionnement représentent 50,2K€**

-

- Ces dépenses n'ont **par principe aucune recette afférente** -> d'où le fait que **chaque projet doit y contribuer**
- Y sont associés des **recettes générales** (subv, dons) mais qu'il **ne faut pas lire comme un financement dédié**
- L'idée est que si chaque projet dédie **20% de son budget aux FF**, on **finance ±40K€** à date
- Aujourd'hui, nos FF **représentent plus de 20% de notre budget : warning**
 - vigilance sur l'accumulation de frais et des montants afférents -> objectif de /2 le poids de Karl dedans
 - effets de seuil difficile à gérer : complexité de la compta, commissaire aux comptes...

Les points de vigilance à avoir face aux enjeux financiers :

- **Limitier les dépenses** : questionner la légitimité des dépenses, être vigilant sur les prix (sur les presta ou les frais), en particulier sur les dépenses récurrentes ;
- **Systématiser la recherche de ressources** : comment peut-on auto-financer chaque action de l'association (éviter les financements par balance budgétaire) ;
- **Systématiser la logique de 20% de frais généraux** : ne pas monter de budget sans ça, et ne pas les sacrifier dans les arbitrages budgétaires ;

Pour autant :

- Il ne s'agit **pas de** faire faire une “**cure d'austérité**” à l'association ;
- **Ni de précariser** celles et ceux qui comptent sur nous ;
- **Pas de pression** sur les **activités à faible volume financier** - les communautés locales en particulier ;
- On dépense mais **on produit aussi bcp** (cf ces dernières semaines), donc il ne faut pas voir nos dépenses que comme un coût

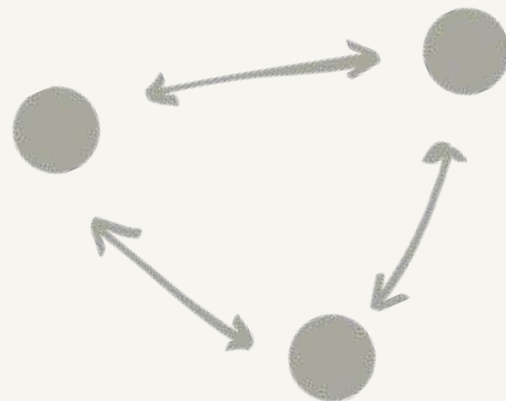
En résumé, on cherche à :

- Viabiliser l'activité de recherche ;
- Limiter et intégrer les frais de fonctionnement au modèle de l'asso ;
- Trouver 5% à 10% d'optimisation dans le modèle de l'asso.

Dispositions à acter

- Affectation du résultat de 2024 : -20 671,00 €

Filialisation de l'association



Rappel du vocabulaire

- **Intérêt général** : ce qui n'a pas pour but d'enrichir quelqu'un et qui se fait dans l'intérêt collectif ;
- **Activités lucratives** : activités concurrentielles d'entreprises privées, par exemple la formation ;
- **Sectorisation** : séparer dans les comptes de l'association ce qui relève des activités lucratives et ce qui relève de l'intérêt général
- **Scission** : séparer une structure en plusieurs, en répartissant les activités, sans que les structures n'aient de lien entre elles ;
- **Filialisation** : créer une structure juridique "fille" de la structure historique, dans laquelle on déplace certaines activités.

Sectorisation de l'association

- Depuis cette année, **l'association est sectorisée** : on distingue en compte ce qui est lucratif (la formation) et ce qui ne l'est pas (la recherche) ;
- La sectorisation est une **démarche engagée vis-à-vis de la Fondation de France** pour garantir l'intérêt général de l'association et permettre l'éligibilité des dons. Mais la **part lucrative** doit être **limitée à $\pm 1/3$** ;
- Dans cette sectorisation, la **vie communautaire et événementielle est un point sensible** : nous argumentons que cette activité se fait dans un état d'esprit d'intérêt général, mais cette position peut être contestée par les services fiscaux. En particulier, JEN est un risque non négligeable de requalification lucrative.
- Par ailleurs, la formation est une activité fluctuante, et nous avons aussi **du mal à obtenir d'autres financements pour notre activité de recherche**.
- Il est donc probable que **nous ne réussirons pas à terme à tenir la sectorisation**.
- Par ailleurs, la **sectorisation contraint nos activités économiquement viables**, ce qui dans la conjoncture actuelle est difficile à justifier

Filialiser l'association

- Partant de ce constat, l'objectif est de **sécuriser la position juridique et fiscale de l'association** (cad l'intérêt général), tout **en lui donnant les moyens d'achever sa raison d'être**. Et en particulier des moyens financiers.
- C'est la raison pour laquelle, on réfléchit à **filialiser l'association**, c'est-à-dire à **créer une société privé lucrative filiale de l'association**, dans laquelle seraient déportées les activités concernées (la formation, la prestation de service, et probablement JEN).
- L'idée, c'est un peu d'**avoir le meilleur des deux mondes**, avec d'un côté la capacité à être reconnu d'intérêt général, collecter des dons, des subventions, etc. Et de l'autre, la capacité à générer de la marge de façon non limitée.
- **Il ne s'agit EN AUCUN CAS DE SCINDER L'ASSOCIATION**. A aucun moment, le projet n'est de déporter les activités lucratives de l'asso dans une structure qui en priverait l'asso au bénéfice de quelques uns. Il ne s'agit **pas non plus de rentrer dans une logique commerciale** ou lucrative / capitaliste (au sens de ne pas tenir compte de la raison d'être de l'asso)
- **Le projet reste et restera : une raison d'être, un projet associatif et une équipe commune.**

Filialiser l'association : le meilleur des 2 mondes ?

- En vérité, **filialiser vient avec des contraintes / questionnements forts** qui font que ce n'est pas nécessairement le meilleur des deux mondes. Et ça pose **beaucoup de questions** :
- **Juridiques** : quel type de filiale ? SASU, SAS... Quels types de lien avec la structure mère ?
- **Économiques** : une ingénierie financière et fiscale complexe et donc chronophage, potentiellement 2 comptables, 2 commissaires aux comptes, 2 banques... Donc des coûts de gestion supplémentaires ;
- **Gouvernance** : qui pour diriger la structure fille ? Sous quelle autorité ? Quelle adéquation au modèle de gouvernance horizontale de l'association ?
- **Sociales** : Où placer les salariés ? Sous quel régime d'emploi ? (employeur simple ou double) Comment se situent les bénévoles par rapport à ça ? Comment maintenir un état d'esprit collectif et d'intérêt général ?
- **D'identité** : à quelle point l'identité de la filiale se détache de celle de la structure-mère ? Dans le nom, la DA, la comm' ? Quelles conséquences fiscales pour l'association ?

Filialiser : qu'est-ce qu'on fait maintenant ?

- C'est une décision engageante - et coûteuse - donc qui doit être mûrement réfléchie au plan des conséquences (positives comme négatives) ;
- Pour autant, ce n'est pas une décision qui impacte à tout jamais l'asso. Comme pour le reste, ça serait probablement une étape de sa vie -> exemple de Fréquence Écoles qui réfléchit à passer en SCIC après être passé par la case filialisation ;
- Concrètement, ça nécessite :
 - de continuer à travailler le sujet pour en maîtriser les tenants et les aboutissants ;
 - d'en débattre pour définir quel est le positionnement des membres de l'association sur le sujet
- Si on se lance, ça sera en 2026, probablement dans la vague de l'AO Cadre BetaGouv, mais dans un chantier qui s'étalera sur plusieurs mois voire années.